

Mahindra
LOGISTICS

આચાર સંહિતા

“જો તમે તમારી આંખો ખૂબ પહોળી કરીને તમારી આસપાસ ધ્યાનથી જોશો, તો તમે હંમેશા
એક દીવાદાંડી જોશો જે તમને સાચા માર્ગ પર લઈ જશે! ફક્ત તમારી આસપાસ કાળજીપૂર્વક જુઓ!”
મેહમત મુરત ઇલદાન

ચેરમેનનો સંદેશ



8મી નવેમ્બર, 1945ના રોજ ટાઈમ્સ ઓફ ઈન્ડિયામાં પ્રકાશિત થયેલી અમારી પ્રથમ પ્રિન્ટ જાહેરાતમાં, ખાખના સ્થાપકોએ બિઝનેસ કરવા માટેનું તેમનું વિઝન જાહેર કર્યું હતું જે ઔદ્યોગિક વિકાસ તરફ ભારતની સમર્થતાને બહાર લાવવાના તેમના સ્વપ્ન પર આધારિત હતું જે અનિવાર્યપણે તેના નાગરિકોના જીવનધોરણમાં વધારો કરશે ઉદ્યોગસાહસિકતાની આ ભાવનાના મૂળમાં એ મક્કમ માન્યતા હતી કે આપણા દેશનું ભાગ્ય, તે સમયે આઝાદીની અણી પર, મજબૂત મનોબળ ધરાવતા પુરુષો અને સ્ત્રીઓના હાથમાં હતું, જેમની પાસે એવા વ્યવસાયોનું સંચાલન કરવા માટે વિશ્વાસ અને મક્કમતા હતી જે આ દેશને સમૃદ્ધ બનાવે. અમે શરૂઆત કરી તે સમયથી જે સ્પષ્ટ થાય છે તે એ છે કે અમે બિઝનેસ કરવાનું શરૂ કર્યું ત્યારથી અમારી પ્રતિષ્ઠા અને સુશાસન એ અમારો પાયો રહ્યો છે

યોગ્ય વસ્તુ કરવા માટેની આ સ્પષ્ટ પ્રતિબદ્ધતા છે, જે અમને બાકીના લોકોથી અલગ પાડે છે અને અમારા ગ્રાહકો, રોકાણકારો, ભાગીદારો અને સમુદાયોના આત્મવિશ્વાસને પ્રેરણા આપે છે. અમે મુખ્ય મૂલ્યો અને કોર્પોરેટ ગવર્નન્સ નીતિઓનો સેટ સ્પષ્ટ કર્યો છે જે કોઈપણ માટે જોવા માટે ખુલ્લી છે કારણ કે અમે માનવીએ છીએ કે યોગ્ય વસ્તુ કરી રહ્યા છીએ અને અમે, આ મૂલ્યો અને નીતિઓના રક્ષક તરીકે, તેમને ક્યારેય નિરાશ નહીં કરીએ. મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સમાં, અમે મહિન્દ્રા ગ્રુપ દ્વારા સ્થાપિત વારસા માટે પ્રતિબદ્ધ રહીએ છીએ. જેમ જેમ આપણે પ્રગતિ કરી રહ્યા છીએ, તે જરૂરી છે કે આપણે ફક્ત યોગ્ય વસ્તુઓ કરવા પર જ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ, પણ તેને યોગ્ય રીતે કરવા પર પણ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ, જે વધુ મહત્વપૂર્ણ છે. આ આચાર સંહિતા સુનિશ્ચિત કરે છે કે આપણે કોર્પોરેટ વર્તનના ઉચ્ચતમ ધોરણોનું પાલન કરીએ છીએ તેની ખાતરી કરવા માટે આપણે બધાએ શું સમજવાની અને કરવાની જરૂર છે. મહેરબાની કરીને આ સિદ્ધાંતોનો અભ્યાસ કરો, અને સૌથી અગત્યનું, શબ્દ અને કાર્યમાં શામેલ કરી તેનો અભ્યાસ કરો

આચાર સંહિતા પ્રત્યેની આપણી સામૂહિક પ્રતિબદ્ધતા એ સુનિશ્ચિત કરશે કે મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ એ ઉચ્ચતમ ધોરણોનું પ્રતિક છે જે આપણે સમગ્ર મહિન્દ્રા જૂથમાં સ્થાપિત કર્યા છે. આ રીતે આપણે સારી બાબતો માટે વૃદ્ધિ કરીએ છીએ!

શ્રેષ્ઠ શુભેચ્છા,

ડો. અનીશ શાહ

અધ્યક્ષ

મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ લિમિટેડ

MD અને CEO નો સંદેશ

મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સમાં અમારું ધ્યાન દરેક વખતે યોગ્ય વસ્તુઓ, યોગ્ય રીતે, યોગ્ય કારણોસર કરવા પર કેન્દ્રિત છે.આપનો હેતુ આપણે આપણા તમામ હિતધારકો માટે મૂલ્ય બનાવીએ છીએ તે રીતે ચલાવે છે.નૈતિકતા અને પ્રામાણિકતા સાથે કામ કરવા માટે, હેતુ અને કાયદાના પત્ર બંનેને સ્વીકારવા માટે આપણે બધા એકસહિયારી જવાબદારી છે.આપણા વ્યક્તિગત પગલાંઓ, સકારાત્મક કે નકારાત્મક, આપણી કંપનીની સંસ્કૃતિ અને પ્રતિષ્ઠા નક્કી કરે છે અને આ છે જે મહિન્દ્રા ડ્રાન્ડને વૈશ્વિક સ્તરે વખાણાયેલી કંપની તરીકે અલગ બનાવે છે.તેથી જ કાર્ય કરવા માટે યોગ્ય બાબતોને સમજવી અને ચિંતાનું કારણ બની શકે તેવી પરિસ્થિતિઓને ઓળખવી મહત્વપૂર્ણ છે.આપણે આપણી પ્રક્રિયાઓમાં કોર્પોરેટ કામકાજ અને વર્તણૂકોના સર્વોચ્ચ માપદંડોને સંસ્થાકીય બનાવ્યા છે જે મુખ્ય મૂલ્યો અને કોર્પોરેટ ગવર્નન્સ નીતિઓના સમૂહ તરીકે વ્યક્ત કરવામાં આવ્યા છે.નૈતિક બનવું અને યોગ્ય કાર્ય કરવું એ આપણા ડીએનએમાં નિશ્ચિતપણે જોડાયેલું છે, અને કંપનીના હેતુ અને બિઝનેસ મોડલ દ્વારા જડિત થયેલ છે

આપણા મુખ્ય મૂલ્યો આપણને વિશ્વની સૌથી સફળ, ટકાઉ અને જવાબદાર કંપનીઓમાંની એક બનાવવા આપણા વિઝનને અનુસરવામાં મદદ કરે છે.આપણા મુખ્ય મૂલ્યોનો ઉદ્દેશ આપણી વર્તણૂકને આકાર આપવાનો અને આપણી આચારસંહિતાનું માળખું પ્રદાન કરવાનો તથા આપણા બિઝનેસ મોડલ જીવંતને જીવંત બનાવવાનો છે.કોર્પોરેટ ગવર્નન્સ અને મૂલ્યો રેપિડ ગ્રોથના સમયગાળા દરમિયાન વધુ મહત્વપૂર્ણ બની જાય છે, જે પ્રકારનો આપણે આજે અનુભવ કરી રહ્યા છીએ.આપણે જેટલા વધુ વિકાસ પામીએ છીએ, આપણામાંના દરેક માટે નૈતિકતા અને સુશાસનનું મૂર્ત સ્વરૂપ હોવું તેટલું જ જરૂરી છે.વસ્તુઓ કરવી જેટલી મહત્વપૂર્ણ છે - તેમને યોગ્ય રીતે કરવી તે પણ વધુ મહત્વપૂર્ણ છે.મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ કોડ ઓફ કન્ડક્ટ (MLLCOC)

એ નિર્ધારિત કરે છે કે કોર્પોરેટ વર્તનના ઉચ્ચતમ ધોરણોને શબ્દ અને કાર્યમાં પ્રેક્ટિસ કરીને તેની ખાતરી કરવા માટે આપણે બધાએ શું સમજવાની અને કરવાની જરૂર છે.MLLCOC ની રચના નિયમન કરવા માટે કરવામાં આવી નથી, પરંતુ તેના બદલે પ્રેરિત કામગીરી પ્રદાન કરવા માટે કરવામાં આવી છે અને તે આપણી માન્યતા સાથે બંધાયેલી છે કે દરેકની ભલાઈમાં, બધાની મહાનતા રહેલી છે.સાથે મળીને આપણે વિકાસ કરીશું

શ્રેષ્ઠ શુભેચ્છા,
રામપ્રવીણ સ્વામીનાથન
મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અને CEO
મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ લિમિટેડ



અનુક્રમણિકા

- 1 લિઝ તરફથી સંદેશા
- 2 છેક જિયાને પ્રેરિત જ્ઞનારા મૂલ્યો માટે ભરોસો
- 4 બિઝનેસ મોડેલ
- 6 આપણો કોડ - માર્ગદર્શક પ્રકાશ
- 8 મુશ્કેલ સમયમાંથી પાર ઉતરવું
- 9 ચુસ્તપણે વહાણ ચલાવવું, એક એન્જર હોવાને કારણે.
- 10 કોડને સમજવું
- 11 અમારો ઉદ્દેશ્ય
- 12 જવાબદાર**
- 16 સહીત**
- 20 સહયોગપૂર્ણ**
- 22 અખંડિતા**
- 34 સક્ષિય**
- 36 નવીન**
- 38 ઝડપી**
- IV સૂચનાઓને અનુસરીને



પુસ્તક 34
સક્રિય



પુસ્તક 36
નવીન



પુસ્તક 38
ઝડપી



દેક જ્ઞિાને પ્રેરિત જનારા મૂલ્યો માટે ભરોસો

સમય બદલાય રહ્યો છે અને તેની સાથે દુનિયાની રીત પણ બદલાય રહી છે. પરંતુ યોગ્ય કાર્ય કરતું રહેવું જ્ઞારેય અપ્રચલિત થતું નથી અને મહિન્દ્રા તેનું જીવંત ઉદાહરણ છે. ૮મી નવેમ્બર, ૧૯૪૫ના રોજ ટાઈમ્સ ઓફ ઇન્ડિયામાં પ્રસિદ્ધ થયેલી અમારી પ્રથમ પ્રિન્ટ જાહેરાત એ સિદ્ધાંતો અને મૂલ્યોને કોડીકાઈડ કરે છે જેના આધારે અમે સંસ્થાનું નિર્માણ કર્યું છે.

નિયમો ફરજિયાત થયા અને હિતધારકોએ પારદર્શિતાની માગણી કરી તેના ઘણા સમય પહેલાં, અમે નવી ક્ષિતિજોની શોધખોળ કરવા માટે સફર શરૂ કરતાં પહેલાં અમે લોકોને અમે શેના માટે ઊભા છીએ તે વિશે જાગૃત કર્યાં.



**EVER-READY
-C-O-R-R-U-X-**

*the keenest blades from
Corrugated Steel*

SALE THROUGH PRICES OF
EVER-READY CORRU-
GATED STEEL

For all particulars apply to

THE EVER-READY CO. LTD.

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

11, Market Street, Bombay

**ELLERMAN'S
CITY HALL**
Passage and Cargo Belongs
TO ENGLAND
FROM
BOMBAY & KARACHI
An expertly fitted
"Narrow beam" and "Wide beam" vessels
are available for charter to India, Ceylon,
Australia, Europe, East Africa, and the
East Indies. For all particulars apply to
ELLERMAN'S CITY HALL

**ELLERMAN
& BUCKNALL**
AMERICAN & INDIAN LINE
Sailings from BOMBAY, KARACHI,
CALCUTTA, MADRAS & COLOMBO

CANADA & U.S.A.
"Canada" and "U.S.A." are the names of
the two main lines of the American &
Indian Line. The "Canada" line
sails to Montreal, Quebec, and
Halifax. The "U.S.A." line sails
to New York, Philadelphia, and
Boston. For all particulars apply to
ELLERMAN'S CITY HALL

**Its regular
as clockwork
-but so daily!**

*Fine and Soft
as Silk*

Popular Beauty Powder is...
For all particulars apply to
INTERNATIONAL TRADING CO.,
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay

INTERNATIONAL TRADING CO.
11, Market Street, Bombay



C-in.-C. Of French Far East Forces In Saigon
GENERAL LECHE, Commander-in-Chief of French forces in the Far East and representative of the French High Command, arrived recently in Saigon. He was accompanied by the C-in.-C. of the U.S. Forces in the Far East, General E. A. S. ...

**India's Trade With
Canada**
BRIGHT PROSPECTS

**BIRE'S LINK WITH
BRITAIN**
Mr. de Valera Against
Severance

**Explosion Affects
600 Villagers**
PANAGAR ACCIDENT

**Calcutta Tramways
Purchase**
Question of Agency

**Kurdish Revolt
In Iraq**
Signs of Extension

**Sheep and Goat
Breeding**
Scope For Improvement

**Communal Trouble
In Burdwan**
Damage Left On Road

Raid On Tailoring Firm

Maritime Conference
Delegation

Bengal Paper Mills

GENERAL LECHE, Commander-in-Chief of French forces in the Far East and representative of the French High Command, arrived recently in Saigon. He was accompanied by the C-in.-C. of the U.S. Forces in the Far East, General E. A. S. ...

INDIA'S TRADE WITH CANADA
BRIGHT PROSPECTS
CALCUTTA, November 11.—The India-Canada trade in 1934-35 is estimated to have reached a record figure of Rs. 1,000 lakhs. This is due to the increase in the export of raw cotton and the import of machinery and other goods from Canada.

BIRE'S LINK WITH BRITAIN
Mr. de Valera Against Severance
DUBLIN, November 11.—The Irish Free State Government has today announced that it will not sever its link with Britain. Mr. de Valera, who is the President of the Free State, has stated that the link with Britain is a link with civilization and progress.

EXPLOSION AFFECTS 600 VILLAGERS
PANAGAR ACCIDENT
MADRAS, November 11.—Sixty-two people of three villages have been killed by the explosion of a tank containing 100 tons of dynamite at Panagar. The explosion occurred at 10.30 a.m. on Sunday. The cause of the explosion is still under investigation.

CALCUTTA TRAMWAYS PURCHASE
Question of Agency
CALCUTTA, November 11.—With a view to transferring the control of the Calcutta Tramways Corporation to the Government, the Government has today issued a notice for the purchase of the Corporation. The notice is open for objections for 15 days.

KURDISH REVOLT IN IRAQ
Signs of Extension
BAGHDAD, November 11.—The signs of extension of the Kurdish revolt in Iraq are becoming more and more apparent. The rebels have today captured several more villages in the north of the country. The Government has sent a large force to suppress the revolt.

SHEEP AND GOAT BREEDING
Scope For Improvement
LONDON, November 11.—The scope for improvement in sheep and goat breeding in India is very large. The Government has today issued a report on the subject. The report states that the yield of wool and milk from sheep and goats in India is very low compared to other countries.

COMMUNAL TROUBLE IN BURDWAN
Damage Left On Road
BURDWAN, November 11.—The communal trouble in Burdwan has today left a large amount of damage on the roads. The roads are now impassable in several places. The Government has today sent a force to restore order.

RAID ON TAILORING FIRM
MADRAS, November 11.—A raid on a tailoring firm in Madras has today resulted in the seizure of a large amount of stolen goods. The goods were found hidden in the premises of the firm. The Government has today sent a force to investigate the matter.

MARITIME CONFERENCE
DELEGATION
LONDON, November 11.—A delegation of maritime experts has today arrived in London for a conference. The conference is being held to discuss the problems of maritime trade and shipping.

BENGAL PAPER MILLS
MADRAS, November 11.—A large quantity of paper has today been produced at the Bengal Paper Mills. The paper is of high quality and is suitable for all purposes.



The FLIT soldier fights on all fronts!

FLIT
In War as in Peace, FLIT—the headhunter that always kills first.

HOW CAN I KEEP MY CHILDREN FREE FROM COUGHS AND COLDS?
ANGIER'S IS THE ANSWER

GIVE YOUR SON A FAIR CHANCE IN LIFE
CRESCENT INSURANCE CO., LTD.
ESTABLISHED 1911
HEAD OFFICE: FORT, BOMBAY.

CRESCENT INSURANCE CO., LTD.
ESTABLISHED 1911
HEAD OFFICE: FORT, BOMBAY.

MAHINDRA & MOHAMMED

A significant combination, which represents what might well be termed a co-operative effort to secure for India the industrial development so indispensable to the full realization of the future dream.

In their anxiety to further the industrial and agricultural development of this country, the founders of this co-operative association believe that they must have the support of those who will benefit most—the general public—and to secure that support it is essential that their aims and objects should be generally acceptable.

Firstly, encouragement of private enterprise and the initiative of the individual.
Secondly, belief in the ability of corporate institutions to oppose autocratic rule, such as monopolies and cartels.
Thirdly, recognition of the fact that the welfare is worthy of his life and that in co-operative working lies the dignity of human life.

What, you will have asked yourself, do MAHINDRA & MOHAMMED propose to do when so they represent, and what use all this business results... get to do with us? Well, MAHINDRA & MOHAMMED are concerned with what might be termed social engineering—planning the work, which is to link the job of India's industrial and agricultural rehabilitation.

That rehabilitation, of course, has a great deal to do with you—their friends on the periphery of a better and for you to live in and a healthier and happier life for you to enjoy. As to the rebuilding, it is intended to plan on sound that MAHINDRA & MOHAMMED, through a business firm, are instead with a national purpose and a new belief.

MAHINDRA & MOHAMMED

A significant combination, which represents what might well be termed a co-operative effort to secure for India that industrial development so indispensable to the full realisation of her future dreams.

You have heard of plans, many plans, in this connection. Now comes a positive, concrete and co-ordinated scheme to develop India's resources and raise the standard of living of the masses.

Devised by an Indian business man after a careful three-year study of American wartime achievements, it has secured the support and ready assistance of a group of business men with long experience and a firm faith in their country's destiny.



In their anxiety to further the industrial and agricultural development of this country, the founders of this co-operative organisation believe that they must have the support of those who will benefit most—the general public—and to secure that support it is essential that their aims and objects should be generally acceptable.

Here, then, are the principles which will guide their future activities —

FIRSTLY, encouragement of private enterprise and the initiative of the individual.

SECONDLY, belief in the ability of corporate institutions to oppose anti-social trends, such as monopolies and cartels.

THIRDLY, recognition of the fact that the labourer is worthy of his hire and that in co-operative working lies the dignity of human toil.

FOURTHLY, confidence in the ultimate success of their ventures and in the capacity and aptitude of the people to give effect to them.

FIFTHLY, acceptance of the fact that ability is the sole test of merit and advancement and that neither colour, creed nor caste should stand in the way of harmonious working.



What, you will have asked yourself, do MAHINDRA & MOHAMMED propose to do, whom do they represent, and what has all this business moralising got to do with me?

Well, MAHINDRA & MOHAMMED are concerned with what might be termed basic engineering—providing the tools with which to finish the job of India's industrial and agricultural rehabilitation.

That rehabilitation, of course, has a great deal to do with you—for it holds out the promise of a better land for you to live in and a healthier and happier life for you to enjoy.

As to the moralising, it is intended to place on record that MAHINDRA & MOHAMMED, though a business firm, are imbued with a national purpose and a new outlook.

Whom do they represent? As the name implies, this is a joint venture of Hindus and Muslims. The Chairman is Mr. K. C. Mahindra, who has just returned after three years abroad as Head of the Government of India Supply Mission in America.

જયારે મહિન્દ્રા ગ્રૂપ એક યુવાન અને મહેનતુ કંપની છે, ત્યારે આ જાહેરાત એ વાતનો પુરાવો છે કે અમે જે કાલાતીત મૂલ્યો સાથે શરૂઆત કરી હતી, તે પથ્થરમાં કોતરકામ કાર્ય બરાબર છે. જાહેરાતમાંની સામગ્રી અમારા સ્થાપકોના આદર્શોને પ્રતિબિંબિત કરે છે, જે ૭૦ વર્ષ પછી પણ અમને માર્ગદર્શન આપતા રહે છે.



બિઝનેસ મોડલ કિનારા પર પુલ બાંધી રહ્યો છે.

સ્ટ્રેટેજિક પ્લેટફોર્મ્સ

અમે ભારતની અગ્રણી ડેવલપર અને એન્ટરપ્રાઇઝ મોબિલિટી કંપનીઓમાંના એક છીએ અને અત્યંત ગતિશીલ વાતાવરણમાં કામ કરીએ છીએ જ્યાં ઓફર કરવામાં આવતી સેવાઓની ગુણવત્તા અને ખર્ચ પર ગ્રાહકોની અપેક્ષાઓ સતત આગળ વધી રહી છે. અમે અમારી સ્પર્ધાત્મક ક્ષમતા જાળવી રાખવા માટે સતત પ્રયત્ન કરી રહ્યા છીએ.

આ વાતાવરણમાં ટકી રહેવાનો અને જીતવાનો અમારો અધિકાર ઉચ્ચ-ગુણવત્તાની ઓફરનો બુકે બનાવવાની અમારી ક્ષમતા દ્વારા પ્રેરિત થશે, અને અમારા ગ્રાહકો માટે તેમને યોગ્ય ઉકેલોમાં એકીકૃત કરવામાં આવશે. આપણા વિઝનને હાંસલ કરવા માટે આપણે સંસાધન-આધારિત ઓફરને બદલવાની-આધારિત ઉકેલો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું પડશે. આપણે નિર્ધારિત ચાર મુખ્ય વ્યૂહરચનાઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીને આ પૂર્ણ કરીશું.

વિઝન

નાણાકીય વર્ષ 2026 સુધીમાં 10,000 કરોડની લોજિસ્ટિક્સ સર્વિસ પ્રોવાઇડર કંપની બનવું, જે વિવિધ ટેકનોલોજી સક્ષમ સોલ્યુશન્સ દ્વારા પ્રાયોગિક ગ્રાહકનો અનુભવ પ્રદાન કરે છે.

નફાકારક માર્કેટમાં વૃદ્ધિ કરવી



વિસ્તારવું
પ્રસ્તાવ



એકીકૃત
ઉકેલો



ઓપરેશન્સ
શ્રેષ્ઠતા



ડિજિટાઇઝેશન અને
ઇનોવેશન

સ્ટ્રેટેજિક ઇનેબલર્સ

ગ્રાહક કેન્દ્રિત

એસેટ લાઇટ મોડલ

બિઝનેસ પાર્ટનર નેટવર્ક

કામ કરવા માટેનું ઉત્તમ
સ્થળ

આપણી કોડ - માર્ગદર્શક પ્રકાશ.

વૃદ્ધિ નેવિગેટરો

દીવાદંડીઓ વિશ્વમાં સ્થિતિસ્થાપકતા અને માર્ગદર્શનના સૂચક છે.સદીઓથી, તેઓ શાંતિ અને તોફાન હોવા છતાં ઊભા રહ્યા છે.

એક વિશ્વસનીય દરિયાઈ નેવિગેશન હોવા ઉપરાંતસહાયક હોવા ઉપરાંત, ખોવાયેલા મુસાફરોને નુકસાનના માર્ગમાંથી બચાવવા માટેજેપોતાનો પ્રકાશ ચમકાવે છે, તે દીવાદંડી એ આધુનિક વિશ્વમાં આશાની દીવાદંડીનું રૂપાંતર છે.

અમે માનીએ છીએ કે, મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ લિમિટેડની સમર્પિત અને વિશિષ્ટ ટીમના ભાગ રૂપે, દરેક સભ્ય વ્યાવસાયિક લાવણ્યથી આગળ સંપૂર્ણ વૃદ્ધિની પોતાની સફર પર છે.



ગ્રાહક સંતોષની ખાતરી કરવા સાથે

મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ કોડ ઓફ કંડક્ટ (MLLCOC) તે સફરમાં અમારી દીવાદંડી છે.તે આપણને દરેક સંસ્થા સંબંધિત ફરજો અને ક્રિયાઓ કરવા માટે હેતુ અને દિશાની સામાન્ય

આપણે આપણા ગ્રાહકો, સહકર્મચોરો, વ્યવસાયિક ભાગીદારો અને અમે જ્યાં કામ કરીએ છીએ તે સમુદાયોનો વિશ્વાસ અને વફાદારી જીતવા માટે અસ્તિત્વમાં છીએ.

આ અમે પૂરી પ્રામાણિકતા અને અખંડિતતા સાથે કરવામાં માન િએ છીએ.અમે કાર્યસ્થળ પર અમારા રોજિંદા કાર્યોમાં અને અમારા વ્યવસાયિક સંબંધોમાં અમારા નૈતિક મૂલ્યોનું પાલન કરીએ છીએ.



અમારા એથિક્સ માટે પ્રતિબદ્ધ

દીવાદંડીએ હંમેશા ખોવાયેલા પ્રવાસીઓને તેમના સુરક્ષિત બંદર અને તેઓ જ્યાં સંબંધ ધરાવે છે ત્યાં પાછા આવવામાં મદદ કરી છે.

એ જ રીતે, MLLCOC તમને એ સમજવામાં મદદ કરે છે કે દરેક પગલામાં શું કરવું યોગ્ય છે.તે નૈતિક અભિગમનું એક સામાન્ય ધોરણ બની ગયું છે જે આપણા વર્તન અને આપણા વ્યવસાયિક વ્યવહારોમાં સતત પ્રતિબિંબિત થાય છે.



MLLCOC નું મહત્વ

MLLCOC સંસ્થા પ્રત્યેની આપણી જવાબદારીઓ અને તેના માટે કામ કરતા લોકોની અપેક્ષાઓ પર ભાર મૂકે છે.

તે એક કમ્પાસ છે જે આપણને જાણકાર નિર્ણયો લેવામાં અને આપણા ગ્રાહકો, શેરધારકો, સહકાર્યકરો અને આપણે જે સમુદાયોમાં કામ કરીએ છીએ તેના જીવનમાં મૂલ્ય લાવે તે રીતે કામ કરવામાં મદદ કરે છે.

MLLCOC તમને જણાવે છે કે કંપની તમારી પાસેથી શું અપેક્ષા રાખે છે અને નૈતિક વર્તન શું છે અને શું નથી તે વ્યાખ્યાયિત કરવામાં મદદ કરે છે. MLLCOC આપણને તે સમુદાયોના લોકો સાથે જોડવા અને સમજવામાં મદદ કરે છે જ્યાં આપણે વ્યવસાય કરીએ છીએ અને તેનાથી આગળ પા. તે રેગ્યુલર ક્લુબ્સ ક્રપુંક અને ક્લુબ્સ ન ક્રપુંક એ માટેનું મેન્યુઅલ નથી કે જેનો ઉદ્દેશ્ય આપણા લોકોને કોઈપણ રીતે મર્યાદિત કરવાનો છે.



તે કોને લાગુ પડે છે?

આ કોડ સમગ્ર સંસ્થાને એક સામાન્ય પ્લેટફોર્મ પર એકસાથે લાવે છે અને મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સનું પ્રતિનિધિત્વ કરતી દરેક વ્યક્તિ માટે તે બદલી ન શકાય તેવી છે.

આપણે જે થર્ડપાર્ટી સાથે વેપાર કરીએ છીએ તે આપણી વિક્રેતા આચાર સંહિતાનું પાલન કરે તેવી અપેક્ષા છે, જે MLLCOC ના સિદ્ધાંતો પર આધારિત છે.

MLLCOC ના કોઈપણ ભાગના ભંગને ટાળવા માટે કાળજી લેવી જોઈએ, કારણ કે તે સંભવિત નાગરિક અને ફોજદારી જવાબદારીઓ સહિત આપણી કંપની અને ઇકોસિસ્ટમ માટે ગંભીર આર્થિક, ઓપરેશનલ, કાનૂની અને પ્રતિષ્ઠિત પરિણામો લાવી શકે ભંગના કિસ્સામાં, આપણે લાગુ કાયદાઓનું પાલન કરીને, બરતરફી સુધી અને સહિત, ઔપચારિક શિસ્તની કાર્યવાહી અને શિસ્તની કાર્યવાહી હાથ ધરીએ છીએ.



આનો આપણા માટે શું અર્થ છે?

લાંબા ગાળે, આપણી સફળતા આપણી સેવાઓની ગુણવત્તા પર એટલી જ આધાર રાખે છે જેટલી તે આપણા ગ્રાહકો સુધી પહોંચાડનારાઓના નૈતિક આચરણ પર હોય છે.

સંસ્થાને એન્ટરપ્રાઇઝ તરીકે તેની કાનૂની અને નિયમનકારી જવાબદારીઓ નિભાવવામાં મદદ કરવા માટે આપણે MLLCOC ના ક્લોઝિંગ તરીકે કાર્ય કરવું જોઈએ.

આમ કરવાથી, કોડ એ આપણી સહાયક પ્રણાલી છે અને કંપનીના કલ્યાણ માટે હાનિકારક કાર્યવાહી અથવા કાર્ય પ્રણાલીના બિન-અનુપાલન ધોરણોને ઓળખવા અને પ્રકાશમાં લાવવા માટે માર્ગદર્શક પ્રકાશ સમાન છે.

એક પબ્લિક લિમિટેડ કંપની તરીકે, લાગુ કાયદા અને નિયમોને આદીન, MLLCOC માં ધોરણોને અનુસરીને, તે આપણને હંમેશા યોગ્ય બાજુએ રાખે છે.

મુશ્કેલ સમયમાંથી પાર ઉતરવું

દીવાદાંડી ફસાયેલા નાવિકોને પાછા કિનારે પકડી રાખવા માટે તેઓ સુધી જતી નથી. તે તેમના માર્ગ, સાચા માર્ગ પર પ્રકાશ પાડે છે.

MLLCOC એ સંસ્કૃતિનું અમારું જ્ઞાન છે જેણે આ કંપનીને હંમેશા મહાન બનાવ્યું છે.

કોડને સમજવું અને તેને આત્મસાત કરવું આપમેળે કાર્યસ્થળની પરિસ્થિતિઓમાં આપણને માર્ગ બતાવે છે, આપણને વ્યાવસાયિકો તરીકે યોગ્ય માર્ગ પર રાખે છે.

કંપનીના હિતમાં સતત નૈતિક અને વિચારશીલ નિર્ણયો લેવાનું સરળ નથી. તે વિચાર અને હેતુ માંગે છે.

તેના પર એક્ટિવતા પહેલા, આપણે પોતાની જાતને નીચેના પ્રશ્નો પૂછવા જોઈએ:



શું તે MLL અથવા મહિન્દ્રા ગ્રાન્ડની પ્રતિષ્ઠાને કલંકિત કરશે?



શું આ નિર્ણય MLL ઈઘઈ અને કંપનીની નીતિઓનું પાલન કરે છે?



શું તે આપણા મૂલ્યો સાથે સુસંગત છે?



જો આ પરિસ્થિતિ સાર્વજનિક થઈ જાય અથવા સોશિયલ મીડિયા પર પોસ્ટ કરવામાં આવે તો શું તે મૂંઝવણનું કારણ બનશે?



શું નિર્ણય કાયદેસર છે?



શું હું આ નિર્ણય માટે જવાબદાર બનવા તૈયાર છું?

ચુસ્તપણે વહાણ ચલાવવું. એક એન્જીર હોવાને કારણે.

ટીમ લીડર્સ અને રિપોર્ટિંગ મેનેજરો પાસે તેમની ટીમો માટે ઉદ્યોગ સેટક્ષ્મણી વધારાની જવાબદારી હોય છે.

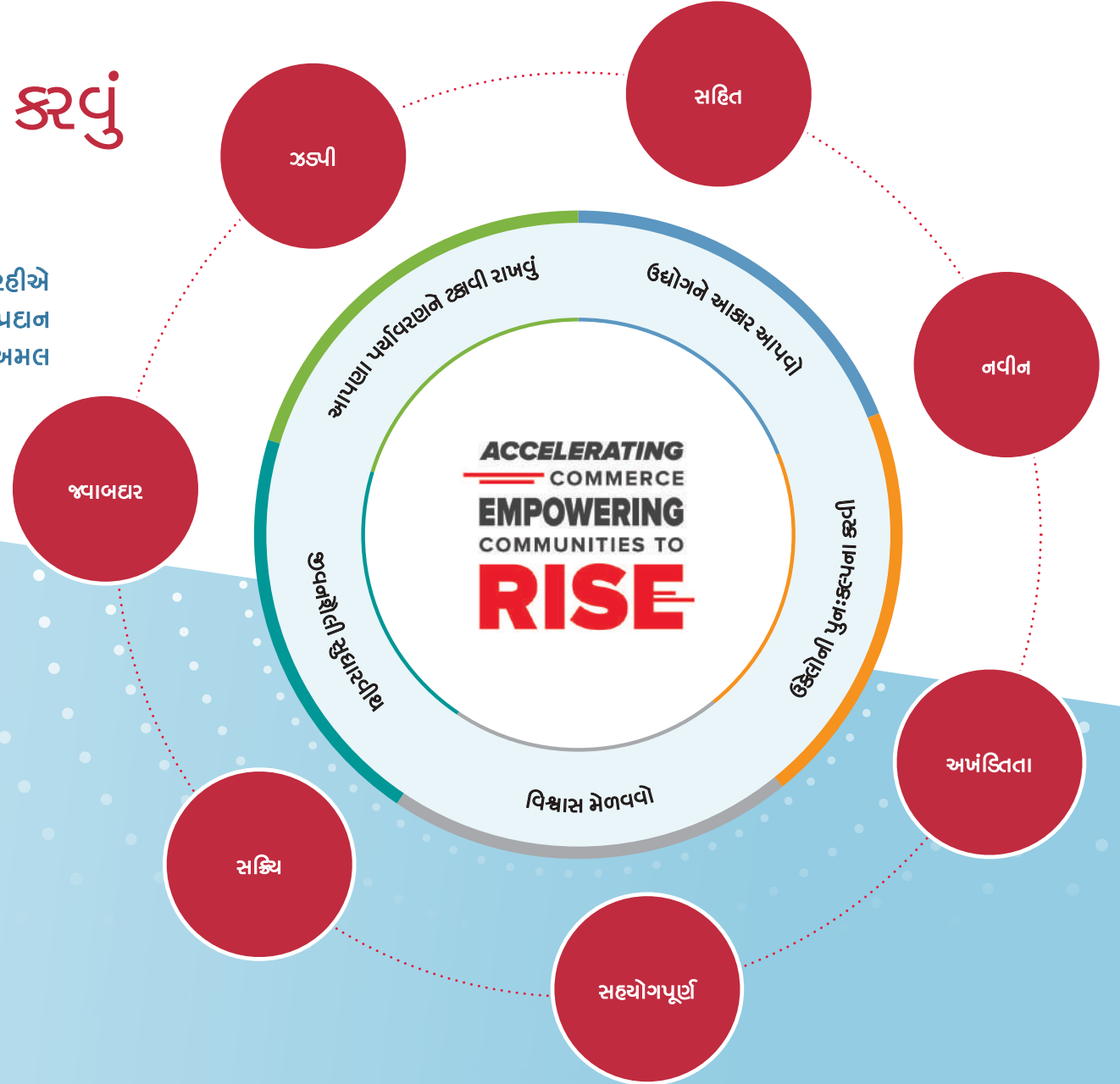
આપણી કંપનીમાં તમામ સ્તરોમાં, આપણે MLLCOC, કંપનીની નીતિઓ અને કાયદનું પાલન કરીએ છીએ. રિપોર્ટિંગ મેનેજર્સ તરીકે, આપણે ઉદ્યોગ દ્વારા માર્ગદર્શન આપવા અને અનુપાલનની સંસ્કૃતિને પ્રોત્સાહન આપવાનો પ્રયત્ન કરીએ છીએ.

જો તમે એક લિડર છો, તો ખાતરી કરો કે તમે:

- નોકરી પર તમારી જાતને અને અન્ય લોકોને સુરક્ષિત રાખો
- ખાતરી કરો કે તમારી ટીમ MLLCOC અને કંપનીની નીતિઓ હેઠળ તેમની જવાબદારીઓને સમજે છે
- એક સ્પીકઅપ કલચર બનાવો! કે જ્યાં કર્મચારીઓ પ્રતિશોધના કોઈપણ જરૂરિયાત, એક લિડર તરીકે સમસ્યાઓ સામે અવાજ ઉઠાવવા માટે સુરક્ષિત અનુભવે.
- તમારી ટીમના સભ્યોને કાયદા, MLLCOC, આપણા મુખ્ય મૂલ્યો અથવા કંપની નીતિઓના ખર્ચે વ્યવસાયિક ઉદ્દેશ્યોને આગળ વધારવાથી નિરાશ કરો
- ભૌતિક સંપત્તિ, નાણાં, ગોપનીય માહિતી અને બૌદ્ધિક સંપત્તિ સહિત કંપનીની સંપત્તિઓને સુરક્ષિત કરો
- તમારી ટીમ માટે સ્પષ્ટ અપેક્ષાઓ સ્થાપિત થાય તેવી ક્રિયાઓ દ્વારા અખંડિતતા અને પ્રામાણિકતાની સંસ્કૃતિને પ્રોત્સાહન આપો
- જો તમને MLLCOC અથવા કોઈપણ કંપનીની નીતિના ઉલ્લંઘનની શંકા હોય તો સુધારાત્મક અથવા નિવારક પગલાં લો

કોડ સમજવો: સમાન દિશામાં પ્રયાણ કરવું

આપણે યોગ્ય વસ્તુઓ, યોગ્ય રીતે કરવા માટે પ્રતિબદ્ધ રહીએ છીએ. આપનો હેતુ અને ઉદ્દેશ્ય સિદ્ધાંતો માર્ગદર્શક માળખું પ્રદાન કરે છે જેના દ્વારા આપણે આપણા વ્યૂહાત્મક પ્લેટફોર્મનો અમલ કરીશું.



અમારો ઉદ્દેશ્ય અમે જે કિનારો શોધી રહ્યા છીએ



આપણું વિઝન

નાણાકીય વર્ષ 2026 સુધીમાં ઇંગ્લે 10,000 કરોડ લોજિસ્ટિક્સ સેવા પ્રદાતા બનવા સક્ષમ બનો, જે વિભિન્ન, ટેકનોલોજી સક્ષમ ઉકેલો દ્વારા અસાધારણ ગ્રાહક અનુભવ પ્રદાન કરશે.



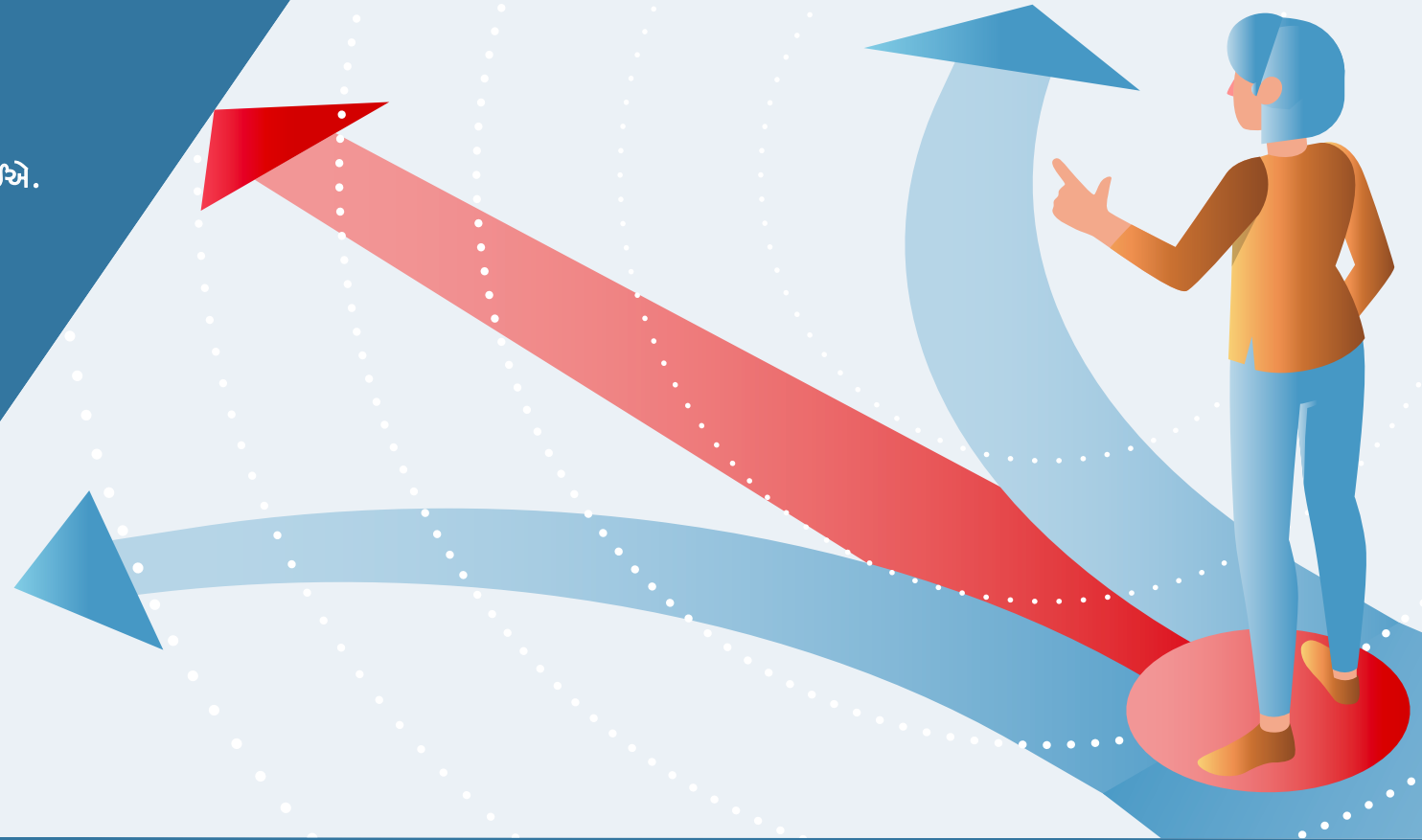
અમારો ઉદ્દેશ્ય

વેપારને વેગ આપવો, સમુદાયોને વિકાસ પામવા સશક્તિકરણ કરવા

લોજિસ્ટિક્સ એ અદ્રશ્ય તાર છે જે દેકને બાંધી રાખે છે. લોકો, કંપનીઓ, દેશો તેઓ જે સારા છે તેમાં વિશેષતા મેળવી શકે છે અને આપણા દ્વારા વિશ્વ સુધી પહોંચી શકે છે. દરેક પાર્સલ જેને આપણે મુપ કરીએ છીએ અને દરેક ટ્રિપમાં, આપણામાંના દરેક ફરક લાવવાનો પ્રયત્ન કરે છે. આ દરેક માટે સમૃદ્ધિ લાવે છે. આપણે અર્થતંત્રના પૈડાંને વેગ આપીએ છીએ. અને આપણે આના કરતાં કંઈક વધુ જ કરીએ છીએ. આપણે જે જીવનને સ્પર્શીએ છીએ તેને બદલીએ છીએ. ભલે તે આપણા વ્યવસાયિક ભાગીદારો હોય, સ્પર્ધવરો હોય, તેમના પરિવારો હોય કે મોટા પાયે સમુદાયો હોય, આપણે દરેક અંતરે સ્મિત ફેલાવીએ છીએ

1. જવાબદાર યોગ્ય દિશામાં નાવ હંકારવી

જ્યારે કોઈ જોતું ન હોય ત્યારે પણ જવાબદારી યોગ્ય વસ્તુ ક્રવા વિશે છે.આપણા જેવા વ્યવસાયો અને આપણે જેની સાથે કામ કરીએ છીએ તેમણે તેમની પસંદગીઓને ધ્યાનમાં રાખવી જોઈએ અને મોટા સમુદાયના શ્રેષ્ઠ હિતમાં હોય તેવા નિર્ણયો લેવા જોઈએ.



સૌથી પહેલા સલામતી



દીવાદંડીની જેમ જે દરેક મુસાફરને જરૂરતના સમયમાં રક્ષણ આપે છે, આપણો કોડ એ દરેક વ્યક્તિ માટે સલામતીનું પ્રતીક છે કે જે તેના માર્ગદર્શક પ્રકાશની શોધમાં છે. જ્યારે તેના હિતધારકો અને તેના લોકો સુરક્ષિત અનુભવે છે અને સાંભળે છે ત્યારે કંપની ખરેખર જીતે છે. MLL માં સલામતી મહત્વપૂર્ણ છે કારણ કે આપણે લોકો અને તેમની સુખાકારીની કાળજી રાખીએ છીએ. દરેક વ્યક્તિ સુરક્ષિત રીતે ઘરે પરત ફરે તે સુનિશ્ચિત કરવા આપણે હંમેશા એકબીજાનું ધ્યાન રાખીએ છીએ.

આપણી નીતિ

આપણે આપણા કર્મચારીઓ તેમજ આપણી ફેસિલિટીમાં પ્રવેશ કરનારાઓ માટે ઈજા-મુક્ત કાર્યસ્થળની રચના, સંચાલન અને જાળવણી કરીએ છીએ. આપણા નેતાઓ સમજે છે કે આપણા નૈતિક મૂલ્યો અને સહાનુભૂતિ આપણને આપણે જે છીએ તે બનાવે છે અને ટીમના લોકોના સંબંધમાં માત્ર ઉચ્ચ સ્તરની સલામતીની જવાબદારીને પ્રોત્સાહિત કરે છે. આપણા માટે, આપણા સહયોગીઓની સલામતી, ગૌરવ અને કલ્યાણ તેમજ આપણે જ્યાં રહીએ છીએ તે સમુદાયોના લોકો અને કાર્ય સંપૂર્ણપણે અપ્રાપ્ય છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણી તમામ સુવિધાઓ આરોગ્ય અને સલામતીના સંદર્ભમાં જમીનના કાયદાનું પાલન કરે છે અને આપણા લોકો માટે સુરક્ષિત કાર્ય વાતાવરણના નિર્માણને પ્રાથમિકતા આપે છે.
- એકંદરે સલામતી કામગીરી બહેતર બનાવવા માટે શ્રેષ્ઠ પ્રથાઓ વિશે શીખવા અને પરિચય કરીને જોખમોને સતત દૂર કરવા અને તેની તકેદારીને બમણી કરીએ છીએ.
- દરેક કર્મચારી, ભૂમિજ્ઞ અથવા સ્તરને ધ્યાનમાં લીધા વિના, આપણા પરિસરમાં અસુરક્ષિત કાર્ય અથવા જોખમી પ્રવૃત્તિઓને પ્રતિબંધિત કરવા માટે તાત્કાલિક પગલાં લેવાની અપેક્ષા રાખવામાં આવે છે.
- આપણે સલામતીની ઘટનાઓ પરના આપણા અહેવાલોને વધુ ઝડપી અને વધુ વ્યાપક બનાવવા માટે કામ કરી રહ્યા છીએ.
- આપણી કાર્યવાહી અને નીતિઓ આપણા કર્મચારીઓની સુખાકારી અને આપણા કામની ગુણવત્તાને સુરક્ષિત રાખવા માટે બનાવવામાં આવી છે. આપણા લોકો અને સુવિધાઓની સુરક્ષાની વાત આવે ત્યારે આપણે કોઈ પણ સમાધાન કરવામાં માનતા નથી.
- આપણે કોઈપણ પદાર્થ અથવા પ્રવૃત્તિના પ્રભાવથી મુક્ત રહીએ છીએ જે કામ પર આપણી સલામતી અથવા અસરકારકતાને જોખમમાં મૂકે છે.
- અમે કોઈપણ ભૌમિક અથવા શારીરિક વર્તણૂકને નિરાશ કરીએ છીએ અને નિંદા કરીએ છીએ જે કાર્યસ્થળ પર હિંસા તરફ દોરી શકે છે.
- આપણા કોન્ટ્રાક્ટરો અને અન્ય તૃતીય પક્ષો આરોગ્ય અને સલામતી સુરક્ષાના સમાન સ્તરો માટે પ્રતિબદ્ધ થવાની અપેક્ષા ધરાવે છે.



સેફ્ટી ફર્સ્ટના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- નિયમો, કાયદાઓ અને સલામતી નીતિઓ અને પ્રક્રિયાઓને સમજો અને તેનું પાલન કરો.
- અસુરક્ષિત અથવા અયોગ્ય કામગીરી અથવા ક્રિયાઓ બંધ કરો.
- દરેક સમયે વ્યક્તિગત રક્ષણાત્મક સાધનો પહેરો.
- કોઈકની સ્થિતિમાં શું કરવું તે જાણો.
- આલ્કોહોલ અથવા ડ્રગ્સ વિના કામ કરવા માટે આવો.
- જોખમી પદાર્થોના સંપર્ક સામે પર્યાપ્ત સુરક્ષાનું નિરીક્ષણ કરો.



દરેક કર્મચારી તેમના સિપોઝિટી મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લરિફાઇડ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓગળની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

ટકાઉપણું

તેજસ્વી ચમક્તી દીવાદાંડીની જેમ, આપણું પર્યાવરણ અમૂલ્ય છે અને આપણે તેની ખૂબ કાળજી રાખીએ છીએ. આપણે કુદરતી સંસાધનોનું સંરક્ષણ કરીને અને ટકાઉપણું-સંચાલિત ઉત્પાદન રચના અને અમલીકરણ દ્વારા આપણા કાર્બન ફૂટપ્રિન્ટને ઘટાડીને આપણા પર્યાવરણ અને ઇકોસિસ્ટમને જાળવવાની આપણી જવાબદારી માનીએ છીએ. આપણે સામાજિક રોકાણો દ્વારા આપણા સમુદાયને પ્રભાવિત કરીએ છીએ જે લાંબા ગાળે મૂલ્ય બનાવે છે.



આપણી નીતિ

આપણે પર્યાવરણ અને જે સમુદાયો સાથે કામ કરીએ છીએ તેમાં સકારાત્મક તફાવત લાવવા માટે આપણે પ્રતિબદ્ધ છીએ. તેથી જ આપણે એવી ક્રિયાઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ જે સ્વચ્છ, સ્વસ્થ અને સુરક્ષિત વાતાવરણની ખાતરી આપીએ.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે આપણા કાર્બન ફૂટપ્રિન્ટને ઘટાડવા અને કુદરતી સંસાધનોનો ઉપયોગ કરવા માટે અત્યંત પ્રામાણિકતા સાથે વધુ સારા ફેરફારો કરવા માટે દરેક ઇકોલોજીકલ તકનો લાભ લઈએ છીએ.
- આપણે પાણી, કચરો અને ઊર્જાના વ્યાપક વ્યવસ્થાપન તેમજ આપણી સવલતો અને કામગીરીમાંથી પ્રદૂષણ અટકાવવા દ્વારા આપણી કામગીરીની આસપાસના સમુદાયો પર આપણી કામગીરીની પર્યાવરણીય અસરને નીચે લાવવા માટે કામ કરીએ છીએ.
- આપણે આપણા ગ્રાહકોને પહોંચાડવા માટે સુરક્ષિત, સ્વચ્છ અને કાર્યક્ષમ સેવાઓ ડિઝાઇન કરવા અને અમલમાં મૂકવા માટે આપણી તકનીકી ક્ષમતાઓનો લાભ લઈએ છીએ.
- જૈવવિવિધતા પર આપણી વ્યવસાયિક પ્રવૃત્તિઓની અસર માટે આપણે આપણી જાતને જવાબદાર ગણીએ છીએ.
- આપણે પર્યાવરણીય સંતુલન જાળવવા, દુર્લભ કુદરતી સંસાધનોને બચાવવા અને પ્રદૂષણને ટળવા માટે તમામ પ્રયાસો કરીએ છીએ.
- આપણે આપણા ઈજ્જ કાર્યક્રમોને એવી રીતે ડિઝાઇન કરીએ છીએ કે જેથી આપણા હસ્તક્ષેપો અને સામાજિક રોકાણો જવાબદારીપૂર્વક ચલાવવામાં આવે.



સ્થિરતા'ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- જ્યારે પણ શક્ય હોય ત્યારે પાણી અને વીજળી જેવા સંસાધનોનું સંરક્ષણ કરવું
- કચરો ઘટાડવા અને દૂર કરવા
- આપણી નોકરીઓ સાથે સંકળાયેલ લાગુ કાચબાઓ, પરમિટ્સ, જરૂરિયાતો અને પ્રક્રિયાઓનું પાલન કરવું
- CSR પ્રવૃત્તિઓમાં પૂરા દિલથી ભાગ લેવો
- પર્યાવરણીય કાચબાઓ અને નિયમોની સિદ્ધિ સુનિશ્ચિત કરવા માટે હિલદારકો અને સમુદાયોને જોડવા



દરેક કાર્યવાહી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને ક્ષેત્ર સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રીકોલ અપકોલ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.
વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

માનવ અધિકારો

આપણે દરેક વ્યક્તિના વિકાસ માટેની તકો પસંદ કરવાના અને તેમની સાથે સંમત થાય તે રીતે જીવવા અને કામ કરવાના અધિકારમાં વિશ્વાસ કરીએ છીએ. MLL માનવ અધિકારોને પ્રોત્સાહન આપે છે અને આપણા લોકો અને હિતધારકો સાથેના વ્યવહારને લગતા તમામ લાગુ કાયદાઓનું પાલન કરે છે.



આપણી નીતિ

અમે બાળ અથવા બળજબરીથી મજૂરી અથવા કોઈપણ પ્રકારની જબરદસ્તી, શારીરિક સજા અથવા તૃતીય પક્ષ કાર્યબળના દુરુપયોગને મંજૂરી આપતા નથી.

આપણે ફ્રી એસોસિએશન અને સામૂહિક સોદાબાજીના કિસ્સામાં તૃતીય-પક્ષ કર્મચારીઓના અધિકારોને સ્વીકારીએ છીએ. આપણે રોજગાર કાયદાઓનું પાલન કરીએ છીએ અને આપણા વ્યવસાયિક ભાગીદારો પાસેથી પણ એવી જ અપેક્ષા રાખીએ છીએ. માનવ અધિકારોનું રક્ષણ કરવું અને આગળ વધવું એ આપણી લોકોની નીતિઓની ચાવી છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે સપ્લાયર્સ અને અન્ય તૃતીય પક્ષો સાથે વ્યવસાય માટે ફક્ત ત્યારે જ સંપર્ક કરીએ છીએ જ્યારે તેઓ નૈતિક વ્યવસાય આચારના ઉચ્ચતમ ધોરણો ઠાવે છે
- આપણે ખાતરી કરવા માટે પગલાં લઈએ છીએ કે આ તૃતીય પક્ષો આપણે આપણી જાતને લાગુ કરીએ છીએ તે ધોરણોને સમજે છે અને તેનું પાલન કરે છે અને આપણી સાથે વેપાર કરનારાઓ પાસેથી અપેક્ષા રાખીએ છીએ.
- આપણી અપેક્ષાઓ આપણા કાર્યો અને કાર્યોમાં સ્પષ્ટપણે ઠાવવામાં આવી છે અને આપણે યોગ્ય પાલનની ખાતરી કરીએ છીએ
- આપણે આપણા કર્મચારીઓને વર્તણૂક, નીતિઓ અને કાર્યવાહીના ધોરણો વિશે નિયમિતપણે તાલીમ આપીએ છીએ જે આપણને સ્વીકાર્ય લાગે છે
- આપણે અપેક્ષા રાખીએ છીએ કે તમામ કર્મચારીઓ માનવ અધિકારોને ઓળખતા અને આદર આપતા તમામ લાગુ કાયદાઓનું પાલન કરે, આપણે બળજબરીથી અને બંધાયેલા મજૂરીની નિંદા કરીએ છીએ અને બાળ મજૂરીને સખત પ્રતિબંધિત કરીએ છીએ
- કર્મચારીઓ કે જેઓ આપણી સપ્લાય ચેઇનમાં વ્યવસાયિક ભાગીદારો અને વિકેટાઓ સાથે ક્રિયાપ્રતિક્રિયા કરે છે તેઓએ આપણી અપેક્ષાઓ તેમને સ્પષ્ટ કરવા, તેમની દેખરેખ રાખવા અને કોઈપણ બિન-અનુપાલનની જાણ કરવા માટે સ્થાપિત પ્રક્રિયાઓનું પાલન કરવું જોઈએ.
- આપણે સમાન તકના એમ્પ્લોયર છીએ અને સમાન વેતન પ્રદાન કરવા માટે પ્રતિબદ્ધ છીએ



માનવ અધિકાર'ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- બાળકોની ગેરકાયદે રોજગાર, બળજબરીથી મજૂરી અથવા અન્ય કોઈપણ પ્રકારના માનવ અધિકારોના દુરુપયોગને ચલાવી લેવાનો ઈનકાર.
- સંભવિત વ્યવસાયિક ભાગીદારો પર યોગ્ય ખંત રાખો
- કાર્ય મુજબ પાલનની ખાતરી કરો
- MLL સાર્વજનિક પર કામ કરતા થર્ડ-પાર્ટી કોન્ટ્રાક્ટ સ્ટાફ અને તેઓનું સંચાલન કેવી રીતે કરવામાં આવે છે તેના વિશે સતર્ક રહો
- આપણા વ્યવસાયિક ભાગીદારોને આચાર સંહિતા સાથે સંરેખિત કરો
- જો તૃતીય-પક્ષ કોન્ટ્રાક્ટ સ્ટાફ વચ્ચે ભયજનક વર્તન જોવા મળે તો કોઈપણ ગેરરીતિની જાણ કરો



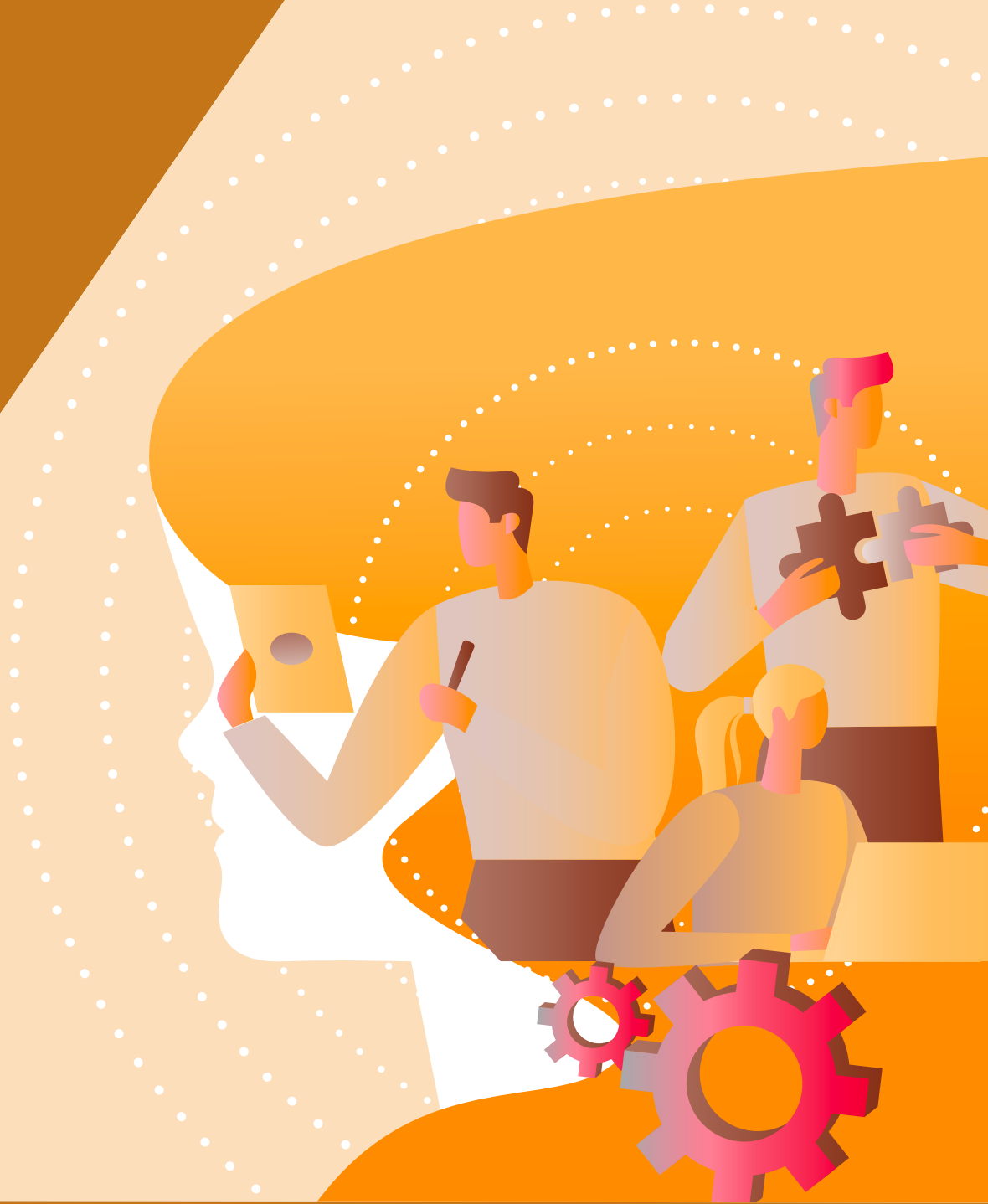
દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લેમ્પીકઅપ્સ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

2. સહીત પ્રોત્સાહક

વ્યક્તિગત બાબતોનો સ્વીકાર

એક સંસ્થા તરીકે, આપણે માનીએ છીએ કે યોગ્યતા અને સમર્પણ આપણી વ્યાવસાયિક મુસાફરીમાં મુખ્ય ડ્રાઇવરો છે. તેથી, અમે વંશીયતા, પૃષ્ઠભૂમિ, સામાજિક દરજ્જો અને અન્ય દરેક ભેદભાવપૂર્ણ સિદ્ધાંતોને ધ્યાનમાં લીધા વિના ટીમમાં દરેક વ્યક્તિના વિચારો અને પ્રયત્નોનું સ્વાગત કરીએ છીએ.



વિવિધતા અને સમાવેશ



દરેક વ્યક્તિને તક મળવી જરૂરી છે જે સખત મહેનત કરે છે, પછી ભલે તે ક્યાંથી આવતા હોય. આદર અને ગૌરવ આપણા માટે અપ્રાપ્ય છે, અને આપણે વિવિધતા અને સમાવેશની સંસ્કૃતિને પ્રોત્સાહન આપવા માટે સક્રિય પગલાં લઈએ છીએ જ્યાં વ્યક્તિઓ તેમનું શ્રેષ્ઠ આપવા માટે પ્રેરિત થાય છે..

આપણી નીતિ

આપણે એક એવી સંસ્થાનું નિર્માણ કરી રહ્યા છીએ જે તેની વૈવિધ્યસભર અને સર્વસમાવેશક સંસ્કૃતિ માટે જાણીતી છે, જ્યાં તમામ વ્યક્તિઓ મૂલ્યવાન લાગે છે, રચનાત્મક રીતે સંકળાયેલા છે અને કંપનીની સફળતામાં સામૂહિક તર

આપણી ટીમના લોકો વિવિધ સમુદાયોનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે અને આપણા ગ્રાહકોને શ્રેષ્ઠ રીતે સેવા આપવા માટે તેમના જીવનના અનુભવોનો લાભ લે છે. સાથે મળીને, આપણે કામનું વાતાવરણ બનાવીએ છીએ અને ટકાવી રાખીએ છીએ જે વ્યક્તિત્વને અસાધારણ પરિણામો લાવવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે વૈવિધ્યસભર અને સમાવિષ્ટ ટીમો બનાવીએ છીએ જે વ્યક્તિત્વને મહત્વ આપે છે અને સંબંધો પર મજબૂત ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે
- વિવિધ પૃષ્ઠભૂમિ અને દ્રષ્ટિકોણના લોકો સાથે મિલન અને કામ કરવાથી આપણને નવીનતાની અદ્યતન તકો પર રાખવામાં આવે છે
- જ્યારે આપણે એવી ટીમોમાં કામ કરીએ છીએ જે સમાવેશી હોય છે, ત્યારે આપણે સંબંધની ભાવનાને પ્રોત્સાહન આપીએ છીએ જે આપણને બધાને આપણા મૂલ્યો અને મિશનને જીવનમાં લાવવા આપણા શ્રેષ્ઠ પ્રયત્નોને આગળ વધારવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે.
- આપણે એવા વાતાવરણને પ્રોત્સાહન આપીએ છીએ જ્યાં દરેક વ્યક્તિ માટે સમાનતા, ન્યાયીપણું અને ગૌરવ હોય
- આપણે એકબીજાના અભિપ્રાયનો આદર કરીએ છીએ અને તેની કદર કરીએ છીએ અને કર્મચારીઓને તેમના વર્તનમાં સર્વસમાવેશકતા અને નિખાલસતા અપનાવવા પ્રોત્સાહિત કરીએ છીએ.
- આપણે સક્ષમ કાર્ય વાતાવરણ બનાવવા માટે એકબીજાના જ્ઞાન અને અનુભવોનો લાભ લઈએ છીએ
- આપણે તમામ શ્રમ કાયદાઓ અને નિયમોનું પાલન કરીએ છીએ અને ખાતરી કરીએ છીએ કે આપણે કર્મચારીઓની સંગઠનની સ્વતંત્રતા, સામૂહિક રીતે સોદાબાજી કરવાનો અધિકાર અને અન્ય તમામ કાર્યસ્થળના અધિકારોનો આદર કરીએ છીએ.



વિવિધતા અને સમાવેશ' ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ઈરાદાપૂર્વક અને ચાલુ ક્રિયાઓ દ્વારા બધા માટે સંબંધની ભાવના બનાવો
- બતાવો કે આપણે એકબીજાને સ્વીકારીએ છીએ અને તકાવતોને માન આપીએ છીએ
- અન્ય લોકો સાથે આવે છે તે અનન્ય લક્ષણોનું મૂલ્યાંકન કરો, જે તેમને તેઓ જે છે તે બનાવે છે
- કંપનીના કલચરમાં ઓનરશિપનું પ્રદર્શન કરો અને એકબીજામાં શ્રેષ્ઠતા લાવો
- એકબીજાના અભિપ્રાયોનો આદર અને મૂલ્ય રાખો
- ટીમમાં કોઈપણ અજાગૃત પૂર્વગ્રહને દૂર કરો



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઈન (ક્લેરિફાઈ) માં સંપર્ક કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

ઉત્પીડન અને ભેદભાવ અટકાવવા



દીવાદાંડીની જેમ કે જે ક્યારેય ભેદભાવ કરતું નથી, MLLCOC ઉત્પીડન-મુક્ત કાર્યસ્થળ માટે આપણી પ્રતિબદ્ધતાને શ્રેષ્ઠ કરે છે. તે ટીમના દરેક સભ્યને સમાન તકવાળા કામનું વાતાવરણ બનાવવાનો એક ભાગ બનવા પ્રોત્સાહિત કરે છે જ્યાં દરેકને પોતે સમાવિષ્ટ છે એવું લાગે

આપણી નીતિ

ટીમના દરેક સભ્યને આદર અને ગૌરવ આપવામાં આવે છે, તેમની જીવન પસંદગીને ધ્યાનમાં લીધા વિના, ભલે તેઓ ક્યાંથી આવે છે અને તેઓ જે સમુદાય અથવા સામાજિક જૂથના હોય છે. આપણા રોજગારના નિર્ણયો લાયકાત, કૌશલ્ય, કાર્ય પ્રદર્શન અને આપણી કંપનીની વ્યવસાયિક જરૂરિયાતોને આધારે સખત રીતે લેવામાં આવે છે. આપણે જાતિ, રંગ, ધર્મ, લિંગ, જાતીય અભિગમ, વૈવાહિક સ્થિતિ, ઉંમર, અપંગતા, લિંગ ઓળખ અથવા અભિવ્યક્તિ, લશ્કરી અથવા અનુભવી સ્થિતિ અથવા અન્ય કોઈપણ વર્ગીકરણના આધારે આપણા સહયોગીઓ વચ્ચે ભેદભાવ કરતા નથી.

કાર્યસ્થળ પર પજવણી અથવા અપમાનજનક, બીજા કોઈને નીચું દેખાડતા અથવા હિંસક વર્તનની પરવાનગી નથી. જેપણ બોલે તેની સામે પ્રતિશોધની ભાવના! આવા વર્તનની જાણ કરવી, આપણા મૂલ્યો અને MLLCOC ના ઉદ્દેશ્ય તરીકે પણ વર્ગીકૃત કરે છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- સતમામણી અને ભેદભાવથી મુક્ત એક સન્માનજનક કાર્યસ્થળ બનાવવા માટે જરૂરી છે કે આપણે વિચારવાનું શીખીએ કે આપણી ક્રિયાઓ આપણી આસપાસના લોકોને કેવી અસર કરે છે
- કોઈપણ પ્રકારના ભેદભાવ અથવા ઉત્પીડનને સહન કરવાનો ઇનકાર કરીને અને અયોગ્ય આચરણની જાણ કરીને આપણે દરેક એક સકારાત્મક કાર્ય વાતાવરણ બનાવવામાં ભૂમિકા ભજવી શકીએ છીએ.
- આપણામાંના દરેક એક આવકારદાયક વાતાવરણને સક્ષમ કરવા માટે જવાબદાર છે જે લોકોને મૂલ્ય આપે છે. અયોગ્ય વર્તણૂકને આઘીન થવાથી પીડિત માટે કામની અયોગ્ય પરિસ્થિતિ સર્જાય છે
- સમાન તકના એમ્પ્લોયર તરીકે, આપણે કાયદા દ્વારા વ્યક્તિની જાતિ, રંગ, ધર્મ, લિંગ, લિંગ ઓળખ અને/અથવા અભિવ્યક્તિ, વિકલાંગતા, સંઘ જોડાણ, જાતીય અભિગમ, ઉંમર, અનુભવી દરજ્જો, નાગરિકત્વ અથવા અન્ય કોઈપણ સંરક્ષિત લક્ષણના આધારે ભેદભાવ અથવા ઉત્પીડનને પ્રતિબંધિત કરીએ છીએ.
- પજવણી અથવા ભેદભાવથી મુક્ત કાર્યસ્થળ દરેક વ્યક્તિ માટે દરરોજ તેમના શ્રેષ્ઠ પ્રયાસો કરવા માટે આદર્શ છે



દરેક કાર્યવાહી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રસ્પીકઅપ્પ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.
વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- ➔ પજવણી એ શબ્દો અથવા ક્રિયાઓ હોઈ શકે છે જે પ્રતિકૂળ કાર્ય વાતાવરણ બનાવે છે. કેટલાક ઉદાહરણો છે:
 - ➔ **મૌખિક:** લિંગ, જાતિ અથવા વંશીયતા પર જોક્સ અથવા અપશબ્દો; વ્યક્તિના શરીર વિશે ટિપ્પણીઓ કરવી
 - ➔ **શારીરિક:** અણગમતો સ્પર્શ, જાતીય ફાયદો ઉઠાવવો અથવા કોઈપણ શારીરિક વર્તણૂક જે અન્ય વ્યક્તિને ધમકી અથવા અપમાનજનક લાગે
 - ➔ **વિચ્છુઅલ:** જાતીય અથવા વંશીય રીતે સ્પષ્ટ અથવા અપમાનજનક સામગ્રી, પોસ્ટરો, કાર્ટૂન અથવા અશ્લીલ છબીઓનું બિન-સહમતિ વિનાનું પરિભ્રમણ; અશ્લીલ હાવભાવ
- ➔ જાતીય સતામણીને લગતી કોઈપણ ફરિયાદોના કિસ્સામાં, કંપનીએ સુનિશ્ચિત કરવા માટે એક પ્રક્રિયા હાથ ધરી છે કે જાતીય સતામણીની કોઈપણ ઘટનાનો યોગ્ય, સંવેદનશીલ અને ઝડપથી નિકાલ કરવામાં આવે. કૃપયા કાર્યસ્થળ પર જાતીય સતામણી નિવારણ અંગેની નીતિનો સંદર્ભ લો, જે કંપનીના ઈન્ટ્રાનેટ - ઘ હાઈવ પર ઉપલબ્ધ છે



પજવણી અને ભેદભાવ અટકાવવોજ્ઞના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ➔ તમારા શબ્દો અને કાર્યોને અન્ય લોકો કેવી રીતે સમજી શકે તે ધ્યાનમાં લો
- ➔ અન્યને બદનામ કરતી, ઝાવી કે ધમકાવતી વર્તણૂકને રોકવા માટે તાત્કાલિક પગલાં લો
- ➔ પજવણી અને ભેદભાવની તમામ ઘટનાઓની જાણ કરો
- ➔ અન્ય લોકો સાથે ગૌરવ અને આદરપૂર્વક વર્તન કરવા માટે હેતુપૂર્વક બનો
- ➔ મતભેદોને માન આપો અને દરેક સાથે ન્યાયી વર્તન કરો
- ➔ આપણી અંગત લાગણીઓ, અજાગૃત પૂર્વગ્રહો અને પસંદગીઓથી પ્રભાવિત ન હોય તેવા નિર્ણયો લો



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લરિફાઇડ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે. વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

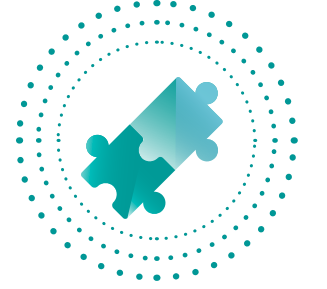
3. સહયોગપૂર્ણ બધાને એક સાથે જોડવા ડેક પર

વિચારો મુક્તપણે વહે છે જ્યારે લોકો અને તેમના વિવિધ અનુભવો એક સાથે લાવે છે અને ક્રિયાપ્રતિક્રિયા કરે છે. જ્યારે સામાન્ય ધ્યેયો હાંસલ કરવાની વાત આવે છે ત્યારે સહયોગ એ ચાવીરૂપ છે અને મજબૂત ટીમ નિર્માણ માટ માટે સૌથી ખાતરીપૂર્વકનું માધ્યમ રહે છે.



સહયોગ

આંતરિક અને બાહ્ય હિતધારકો આપણી યાત્રાનો એક ભાગ છે. આપણે પરિણામોમાં સુધારો કરવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ અને આપણી દૃષ્ટિ દરોજ નવા વિકાસ માટેના પરિણામો હાંસલ કરવા પર છે.



આપણી નીતિ

આપણે આંતરિક અને બાહ્ય હિતધારકોને એક એકમ તરીકે મેનેજ કરીએ છીએ તેની ખાતરી કરવા માટે વ્યક્તિગત મતભેદોને બાજુએ રાખીને આપણે એકબીજાની શક્તિઓનો મહત્તમ ઉપયોગ કરીએ છીએ. આપણા તમામ નિર્ણયોમાં, આપણે આપણા કાર્યક્ષેત્રમાં પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ રીતે સંકળાયેલા વિવિધ આંતરિક હિતધારકોની જરૂરિયાતો અને પ્રાથમિકતાઓને અગ્રતા આપીએ છીએ.

આપણા ગ્રાહકો અને બાહ્ય હિતધારકો માટે સાતત્યપૂર્ણ મૂલ્ય બનાવવા માટે, સહાનુભૂતિ અને સમજણ સાથે આપણા આંતરિક હિતધારકો પ્રત્યે સેવાની માનસિકતાનો સમાવેશ થાય છે. આપણે વિક્રેતાઓ અને વ્યવસાયિક ભાગીદારો સાથે કામ કરીએ છીએ જે આપણી કામગીરી સાથે નજીકથી સંકળાયેલા છે તેની ખાતરી કરવા માટે કે તેઓ આપણી વ્યવસાયિક કામગીરીને શ્રેષ્ઠ રીતે સેવા આપવા સક્ષમ છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- સાથે મળીને આપણે કામનું વાતાવરણ બનાવીએ છીએ જેમાં આપણે સહયોગ કરીએ છીએ, સતત સુધારીએ છીએ અને વિકાસ કરીએ છીએ, જે અન્ય લોકોને પ્રેરણા આપે છે અને આપણે જે કામ કરીએ છીએ તેના વિશે ગર્વની ભાવના જગાડે છે.
- આપણે એક ટીમ તરીકે સામાન્ય ઉદ્દેશ્યો તરફ કામ કરીએ છીએ અને શરૂઆતમાં વ્યક્તિગત જવાબદારીઓ સ્પષ્ટપણે નિભાવીએ છીએ.
- આપણે એકબીજાની શક્તિઓ અને નબળાઈઓને સમજીએ છીએ, વધુ સ્માર્ટકામ કરવાનો પ્રયત્ન કરીએ છીએ અને તમામ વિભાગો, કાર્યો, ભૂમિકાઓ અને સ્તરોમાં મજબૂત બોન્ડ વિકસાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ.
- આપણે વ્યક્તિગત રીતે કામ કરતી વખતે જે પ્રાપ્ત કરી શક્યા હોત તેના કરતાં વધુ સારા પરિણામો આપીએ છીએ.
- આપણે સાથે મળીને એક એવી સંસ્કૃતિનું નિર્માણ કરીએ છીએ જ્યાં કર્મચારીઓ એકબીજા પર વિશ્વાસ કરે અને તેમની હાજરીમાં સુરક્ષિત અનુભવે.
- આપણે આપણા વિક્રેતાઓ સાથે સંરખણ બનાવીએ છીએ જેઓ વિક્રેતાની આચાર સંહિતામાં નિર્ધારિત શરતોનું પાલન કરે છે અને ખાતરી કરે છે કે આપણે તેમની સાથે ન્યાયી વર્તન કરીએ છીએ.



સહયોગ' ની ભાવનાના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- એકબીજાની શક્તિઓને સમજો અને તેનો શ્રેષ્ઠ ઉપયોગ કરવાની તકો ઓળખો.
- અન્ય લોકો જે ભૂમિકા ભજવે છે તેની સરખામણીમાં આપણે વ્યક્તિગત રીતે જે ભૂમિકા ભજવીએ છીએ તેનું મૂલ્યાંકન કરો.
- અન્ય વિભાગો અને કાર્યો પ્રત્યે આંતરિક ગ્રાહકની સેવા માનસિકતા વિકસાવો.
- ટીમ સ્પિરીટની ભાવનાને પ્રોત્સાહન આપો અને વિશ્વાસ વિકસાવવો.
- સમય અને પ્રયત્નનો બગાડ ટાળવા માટે સ્માર્ટકામ કરવા અને સહયોગ કરવા માટે અન્ય વિભાગોનો લાભ લેવો.
- અન્ય વિભાગો સાથે સંઘર્ષ ટાળો જેથી હકારાત્મક પરિણામો સર્જાય.
- ટીમમાં એક સામાન્ય ઉદ્દેશ્ય અને હેતુ બનાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરો.



લેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લેમ્પીકઅપ્સ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

4. અખંડિતતા

આપણી ક્રિયાઓનું એક્ઝરિંગ સમય દ્વારા ચક્રસાયેલ મૂલ્યો પર

એક મજબૂત, નૈતિક અને નૈતિક મૂલ્ય પ્રણાલી જે સમયના બદલાતા પવનો દ્વારા અપરિવર્તનશીલ છે, તે કંપનીની નિશાની છે જે તમામ ઘોરણોએ સારી છે. સાચા ઈરાદા રાખવા અને યોગ્ય કાર્ય કરવાથી ખાતરી થાય છે કે આપણે જે સફળતા મેળવીએ છીએ તે ખરેખર યોગ્ય છે.



હિતોના સંઘર્ષો

એક નિષ્ઠાવાન સંસ્થા તરીકે, કંપનીના પ્રવાસમાં રોકાણ કરનારાઓ પ્રત્યેની પારદર્શિતા અને જવાબદારી આપણા માટે અપ્રાપ્ય છે. આપણા નિર્ણયો અને કાર્યોમાં હંમેશા ઉચ્ચતમ નૈતિક ધોરણોનો ઉપયોગ કરવામાં આ વે છે



આપણી નીતિ

સંસ્થાના દરેક વ્યક્તિએ આપણા શેરદારને, કંપની અને કંપનીના શ્રેષ્ઠ હિતમાં હોય તેવા નિર્ણયો લેવા માટે એકબીજા પ્રત્યે જવાબદારીની લાગણી અનુભવવી જોઈએ.

કોઈ પરિસ્થિતિ તમારા વ્યાપારી નિર્ણયોને અસર કરે છે જ્યારે તમે પોતાને અથવા તમારી નજીકના લોકોના હિતોને કંપની કરતા વધુ પ્રાથમિકતા આપો છો ત્યારે હિતના ટકરાવ સર્જાય છે. એ મહત્વનું છે કે તમે એવી કોઈ પણ પરિસ્થિતિને ટાળો, તેનો ઉકેલ લાવો, જાહેર કરો કે જાણ કરો જે કંપની પ્રત્યેની તમારી જવાબદારી અને તમારી વ્યક્તિગત પ્રેરણાઓ વચ્ચે ઘર્ષણ સર્જે છે. દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈ પણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇનમાં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે. આપણે કોઈ પણ રાજકીય મંચ સાથે જોડાયેલા નથી અને તેથી આપણા નિર્ણયો હંમેશા રાજકીય પ્રભાવથી મુક્ત હોય છે

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે ક્યારેય વ્યક્તિગત, સામાજિક, રાજકીય, નાણાકીય અથવા અન્ય બિન-વ્યવસાય-સંબંધિત હિતોને આપણા નિર્ણયને ઢાંકવા દઈએ છીએ અથવા આપણા વ્યવસાયિક નિર્ણયોમાં ફેરફાર કરીએ છીએ.
- આપણી ફરજોના ઘયરાની બહારની પ્રવૃત્તિઓમાં જોડાતી વખતે આપણી કંપનીના સંસાધનો અથવા પ્રતિષ્ઠાને અસર કરતી કોઈ તકરાર ઊભી ન થાય તેની ખાતરી કરવા માટે આપણે જવાબદાર છીએ.
- આપણે કોઈ પણ વ્યવસાય, તાલીમ, રોજગાર, કસ્ટોમર, બિઝનેસ ટ્રાન્ઝેક્શન અથવા ડિલિવરી, ટ્રસ્ટી, અધિકારી અથવા સલાહકાર બોર્ડના સભ્ય તરીકે સેવા આપવા સહિતની કોઈ પણ અન્ય પ્રવૃત્તિમાં સામેલ થઈ શકતા નથી, જે કંપનીના હિત સાથે વિરોધાભાસી હોય. જો આપણે તેમ કરીએ, તો આપણે કાનૂની ટીમ પાસેથી પૂર્વ મંજૂરી લેવી જોઈએ.
- સિનિયર વાઇસ પ્રેસિડેન્ટ અને તેનાથી ઉપરના સ્તરના કર્મચારીઓને નોમિનેશન અને રેમ્યુનેશન કમિટીની મંજૂરીને આધીન, નફાકારક કંપનીઓના બાહ્ય ડિલિવરી/સલાહકાર બોર્ડના હોદ્દા સ્વીકારવાની છૂટ છે.
- જો આપણે સંબંધિત પક્ષ, સંબંધી અથવા સંબંધીના સંબંધિત પક્ષ સાથે કોઈ પણ નાણાકીય અથવા બિન-નાણાકીય વ્યવહારમાં જોડાવવા માંગીએ છીએ, તો જરૂરી મંજૂરીઓ પૂર્વ-જરૂરી રહેશે.
- આપણે રાજકીય પ્રવૃત્તિઓના સંબંધમાં આપણી નોકરીના પદ અથવા કંપનીના સંપર્કોનો ઉપયોગ કરી શકતા નથી.
- આપણે રાજકીય પ્રક્રિયાઓમાં અથવા વેપાર સંગઠનમાં ભાગ લઈ શકીએ છીએ જ્યાં સુધી તે હિતોના સંઘર્ષનું નિર્માણ કરતું નથી અથવા કાર્ય-સંબંધિત પ્રતિબદ્ધતાઓને અસર કરતું નથી.
- રાજકીય કાર્યમાં વ્યસ્ત હોય ત્યારે આપણે વ્યક્તિગત ક્ષમતામાં કોઈ પણ રાજકીય પક્ષ અથવા કંપનીનું પ્રતિનિધિત્વ કરવાનો કે બોલવાનો ઢોંગ ન કરવો જોઈએ.
- આપણે કોઈ પણ બિનસૂચિબદ્ધ ખાનગી અથવા સ્ટર્ટઅપ બિઝનેસ એન્ટિટીમાં રોકાણ કરી શકતા નથી કે જે MLL સાથે સ્પર્ધા કરે છે અથવા કરે છે - આ આપણા વ્યવસાય સાથે સંબંધિત હિતોના સંઘર્ષને માર્ગ આપે છે અને આપણી પ્રતિષ્ઠાને અસર કરે છે.



'હિતોના સંઘર્ષો'ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- એવી પરિસ્થિતિઓને ટાળવી કે જે હિતોના સંઘર્ષનું કારણ બની શકે અથવા દેખાય
- જ્યારે વ્યક્તિગત નાણાકીય વિચારણાઓ અને ગ્રાહકો, સ્પર્ધકો અને સપ્લાયરો સાથેના જોડાણો તમને અચોગ્ય રીતે પ્રભાવિત કરી શકે છે ત્યારે ઓળખવું
- જ્યારે સંઘર્ષ થાય ત્યારે નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાંથી તમારી જાતને દૂર કરવી
- જ્યારે તમારા સુપરવાઇઝરને હિતના સંઘર્ષો આવે ત્યારે તેની જાણ કરવી
- સંબંધો અને વ્યવસાયિક હિતોની સંપૂર્ણ અને સચોટ માહિતી પૂરી પાડવી



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈ પણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રસ્પીકઅપ્સ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

હિતોના સંઘર્ષો (ચાલુ)

હિતોના સંભવિત સંઘર્ષો

A

MLL સપ્લાયર, ગ્રાહક, હરીફ અથવા કોન્ટ્રાક્ટર સાથે બીજી નોકરી પર કામ કરવું

B

MLL સ્પર્ધક માટે કામ કરતા કુટુંબનો સભ્ય હોવો

C

MLL ગ્રાહકમાં નોંધપાત્ર રોકાણ કરવું કે તમે તમારી નોકરીના ભાગ રૂપે કુટુંબના સભ્યને નોકરી પર રાખો છો જે તે જ વિભાગમાં હોય છે

D

બીજી નોકરી પર લેવું જ્યાં તમે તમારા પ્રદર્શન અને નફાકારકતા વધારવા માટે MLL સંસાધનોનો ઉપયોગ કરો છો

E

સુપરવાઈઝર તરીકે કાર્યવાહી સાથે રોમેન્ટિક સંબંધમાં રહેવું

F

રિયલ એસ્ટેટ એજન્ટ તરીકે તમારા MLL ઈ-મેઈલ એડ્રેસનો ઉપયોગ કરીને વ્યવસાય ચલાવતા હોવ

G

કુટુંબના કોઈ સભ્યને નોકરીએ રાખવો જે સમાન વિભાગમાં હોય

H

તે જ વિભાગમાં કુટુંબના સભ્યની ભરતી પ્રક્રિયામાં સામેલ થવું

બ્રષ્ટાચાર વિરોધી

આપણે માનીએ છીએ કે લાંચ અને બ્રષ્ટાચાર બંને અનૈતિક છે અને તે આપણી સેવાઓની ગુણવત્તા પર અસરકારક રીતે સ્પર્ધા કરવાની આપણી ક્ષમતાને નુકસાન પહોંચાડે છે.



આપણી નીતિ

અંતે, નૈતિક અને કાનૂની જાળવણી કરવાથી જ સફળતા મળે છે ધોરણો કે જે ખરેખર ગણાય છે. આપણે ક્યારેય ઓફર કરતા નથી, લંબાવતા નથી, વચન આપતા નથી અથવા ચૂકવણી કરતા નથી કે જે લાંચ હોય અથવા લાંચ તરીકે ઓળખી શકાય.

આપણે વ્યવસાયની તકને છોડી દેવાનું પસંદ કરીએ છીએ જેમાં લાંચ ચૂકવવી પડે છે. અમે વ્યવસાયની તકને છોડી દેવાનું પસંદ કરીએ છીએ જેમાં લાંચ આપવાનો સમાવેશ થાય છે. તે અગત્યનું છે કે આપણે ક્યારેય જાણતા-અજાણ્યે કોઈ વ્યક્તિ આપણા વતી કામ કરે છે, લાંચ આપે છે અથવા મેળવે છે, લાંચ, ક્રિકેટ અથવા સુવિધા ચૂકવણીના સંકેતોની અવગણના ન કરીએ

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે સમજીએ છીએ કે જ્યારે આપણે કોઈપણ લાગુ કાયદાનું ઉલ્લંઘન કરતા નથી, આમ કરવાનો દેખાવ અથવા અયોગ્ય વર્તણૂકના આરોપો આપણી પ્રતિષ્ઠાને નુકસાન પહોંચાડી શકે છે અને આપણને વ્યવસાય ગુમાવી શકે છે
- આપણે બોલીએ છીએ! એથિક્સ હેલ્પલાઇન અથવા આપણા કાનૂની વિભાગને કોલ અને આપણી નીતિઓના જાણીતા અથવા શંકાસ્પદ ઉલ્લંઘનની જાણ કરીને
- આપણે કંપની વતી, પ્રત્યક્ષ કે પરોક્ષ રીતે, કોઈપણ રાજકીય પક્ષને અથવા કોઈપણ રાજકીય હેતુ માટે આપેલા યોગદાનને પ્રોત્સાહિત કરતા નથી
- આપણે આંતરિક નિયંત્રણો જાળવીએ છીએ, જેમાં આપણા વ્યવહારો અધિકૃત છે અને તે રીતે રેકોર્ડ કરવામાં આવે છે તેની ખાતરી કરવા માટે નિયમો સહિત આપણે આપણા નાણાકીય પરિણામોની સચોટ જાણ કરી શકીએ છીએ. આપણે એ પણ સુનિશ્ચિત કરીએ છીએ કે આપણી સંપત્તિની એક્સેસ યોગ્ય રીતે મર્યાદિત છે
- આપણે કરીએ છીએ અથવા પ્રાપ્ત કરીએ છીએ તે કોઈપણ ચૂકવણીને આપણે જાણી જોઈને ક્યારેય ખોટી રીતે દર્શાવવાના નથી
- આપણે આંતરિક નિયંત્રણો અને કંપનીની નીતિથી વાકેફ છીએ



‘બ્રષ્ટાચાર વિરોધી’ ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- આપણે કોઈને અયોગ્ય રીતે પ્રભાવિત કરવા માટે મૂલ્યવાન કંઈપણ વિસ્તૃત, સ્વીકારી અથવા વિનંતી કરતા નથી
- આપણે બોલીએ છીએ! અને MLLCOC અથવા આપણી નીતિઓનું ઉલ્લંઘન કરતા તમામ શંકાસ્પદ આચરણની જાણ કરો
- તૃતીય પક્ષ અયોગ્ય પ્રવૃત્તિઓમાં સંડોવાયેલો હોવાના કોઈપણ સંકેતને ઓળખવા પર આપણે યોગ્ય પગલાં લઈએ છીએ
- ખાતરી કરો કે તમે આંતરિક નિયંત્રણો અને કંપનીની નીતિથી વાકેફ છો



લેક્ટર ચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લેરિફાઇ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

ગિફ્ટ્સ આપવા અને સ્વીકારવા અને અન્ય વ્યવસાયિક સૌજન્ય



એક સંસ્થા તરીકે, આપણે એવી ભેટો અથવા સૌજન્ય સ્વીકારતા નથી કે જે પારસ્પરિકતા, હિતોના ઢક્કાવ અથવા આપણી ભ્રષ્ટચાર વિરોધી નીતિનું ઉદ્ધંધન કરતી હોય કે ન તો સરકારી કે બિન-સરકારી સંસ્થાઓ/એજંસીઓ માટે.

આપણી નીતિ

ભેટ, હોસ્પિટાલિટી, ગ્રેરયુટી, મનોરંજન, પ્રવાસ-સંબંધિત ખર્ચ, લોન, રોકડ, ઈનામો અથવા અન્ય તરફેણને MLL નીતિ હેઠળ કુવ્યાપાર સૌજન્ય તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે. વ્યવસાયિક સૌજન્ય એ સન્માનના બનાવવા અને વ્યવસાયિક સંબંધોને મજબૂત કરવાની આપણી રીત છે. જો કે, અતિશય ઉદાર ભેટમાં એવા નિર્ણયોને પ્રભાવિત કરવાના ઈશદા હોય તેવું ટેખાઈ શકે છે જેનાથી આપનારને ફાયદો થાય અથવા પ્રાસકર્તાને અમુક રીતે બદલો આપવા માટે જવાબદાર લાગે

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- સંસ્થાના સહયોગીઓ તરીકે, આપણે અથવા આપણા પરિવારના સભ્યો, સરકારી કે બિન-સરકારી સંસ્થાઓ અથવા એજંસીઓને પ્રભાવિત કરવા, ચાલાકી કરવા અથવા દબાણ બનાવવાનો પ્રયાસ કરતી ભેટો અથવા વ્યવસાયિક સૌજન્ય આપતા નથી.
- આપણને અથવા આપણા પરિવારના સભ્યોને સરકારી એજંસીઓ અથવા સ્ટાફ અથવા બિન-સરકારી એજંસીઓ અથવા સંસ્થાઓને ભેટ મોકલવાની પરવાનગી નથી કારણ કે કંપની વ્યવસાયને સુરક્ષિત કરવા માટે ભેટો આપવા અથવા પ્રાપ્ત કરવાનું સમર્થન કરતી નથી.
- આપણે અથવા આપણા પરિવારના સભ્યોએ ક્યારેય રોકડ અથવા ભેટ આપવી કે સ્વીકારવી જોઈએ નહીં કે જેનું કાર્ય રોકડ જેવું જ હોય, જેમ કે ભેટ કાર્ડ અથવા ભેટ પ્રમાણપત્ર
- કોઈપણ પ્રકારની ભેટ, જે ભવ્ય સ્વભાવની હોય અથવા હોતીકે પેકેજ અથવા ફાઈવ સ્ટાર હોટેલમાં ડિનર જેવી લાંચ તરીકે અર્થઘટન કરી શકાય તે અયોગ્ય રીતે પ્રેફરન્શિયલ ટ્રીટમેન્ટ મેળવવા અથવા વ્યવસાય મેળવવા અથવા જાળવી રાખવા માટે માનવામાં આવે છે.
- અયોગ્ય વ્યાપારી લાભને સુરક્ષિત કરવા માટે આપવામાં આવેલી ભેટો અથવા તેમ કરતી ટેખાતી હોય તે MLL ની પ્રતિષ્ઠાને જોખમમાં મૂકે તેવી શક્યતા છે



‘ગિફ્ટ્સ આપવા અને સ્વીકારવા અને અન્ય વ્યવસાયિક સૌજન્ય ક્ષણના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- લાંચ અથવા અયોગ્ય લાભ તરીકે માનવામાં આવે છે તે અંગે સાવચેત રહો કારણ કે તે કંપનીને નુકસાન પહોંચાડી શકે છે
- સરકારી અધિકારીઓ સાથેની તમારી ક્રિયાપ્રતિક્રિયામાં ભેટો અથવા અન્ય વ્યવસાયિક સૌજન્યની ચર્ચા કરવાનું, ઓફર કરવાનું અથવા સ્વીકારવાનું ટાળો
- કોઈપણ અવલોકનો અથવા ઘટનાઓની તાત્કાલિક જાણ કરો
- રાજકીય અથવા સખાવતી યોગદાન આપવું જે વ્યવસાયિક લાભ મેળવવાના હેતુથી હોય



લેકચરારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઈન (ફ્રસ્પીકઅપ્પ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.
વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

ઇનસાઇડર ટ્રેડિંગ ટાળો

ગોપનીય માહિતી ટીમમાંના દરેક માટે પવિત્ર છે અને તે ક્યારેય કોઈની સાથે શેર કરવામાં આવતી નથી અથવા વ્યક્તિગત અથવા તૃતીય-પક્ષના લાભ માટે ઉપયોગમાં લેવાતી નથી આવી ક્રિયાઓ બજારની અખંડિતતા અને અમારા રોકાણકારોના અમારામાંના વિશ્વાસને નબળી પાડે છે આપણે ક્યારેય કંપની અથવા હરીફ વિશે ખોટી, ગેરમાર્ગે દોરતી, અપૂર્ણ, અતિશયોક્તિપૂર્ણ અથવા પક્ષપાતી માહિતી જાહેર કરતા નથી.



આપણી નીતિ

આપણે સિક્કોરિટીઝમાં ઇનસાઇડર ટ્રેડિંગના નિવારણ માટેની આચારસંહિતાનું પાલન કરીએ છીએ, જેને ઇનસાઇડર કોડ્સ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે. જો કેલેન્ડર ક્વાર્ટરમાં સિંગલ અથવા સીરિઝ ટ્રાન્ઝેક્શનમાં ટ્રેડ વેલ્યુ કરતાં વધુ હોય તો આપણે ટ્રેડેડ શેર્સની વિગતોની જાણ કરીએ છીએ બે ટ્રેડિંગ દિવસોમાં પાલન અધિકારી (mlcomplianceofficer@mahindra.com) ને 10 લાખ કર્મચારીઓ તરીકે, આપણે અપ્રકાશિત પ્રાઇસ સેન્સિટિવ ઇન્ફર્મેશન (અજ્ઞાત) ના કબજામાં હોય ત્યારે કંપનીના શેરમાં ડીલ કરતા નથી, જે શેર કરવામાં આવે તો કંપનીના શેરના ભાવને અસર કરી શકે છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે UPSI ની ગોપનીયતાને જાળવી રાખીએ છીએ અને પ્રત્યક્ષ કે પરોક્ષ રીતે વાતચીત અથવા ભલામણો કરવાનું ટળીએ છીએ
- આપણે જાણવાની જરૂરિયાતજ્ઞના આધારે કંપનીની અંદર અને બહારની તમામ બાબતોને હેન્ડલ કરવામાં સાવચેત છીએ અને સત્તાવાર હેતુઓ અથવા કાનૂની જવાબદારીઓ સિવાય કોઈપણ વ્યક્તિને અજ્ઞાત વિશે જાણવામાં આવશે નહીં.
- કોઈપણ કર્મચારી દ્વારા સીધી રીતે પ્રાપ્ત થયેલ તમામ અજ્ઞાત વિભાગના વડા અને અનુપાલન અધિકારીને તાત્કાલિક અસરથી જાણ કરવી જોઈએ. કારણ કે આ બિન-જાહેર માહિતી છે જે વાજબી રોકાણકાર કંપનીના સ્ટોક ખરીદવા, વેચવા કે રાખવાનું નક્કી કરતી વખતે જાણવા માંગે છે, આ માહિતી શેરના ભાવને અસર કરે તેવી શક્યતા છે. સામગ્રી, બિન-જાહેર માહિતીમાં નીચેનાનો સમાવેશ થઈ શકે છે:

કારો અને ક્રિમિનલ	સ્ટ્રેટેજિક અથવા માર્કેટિંગ યોજનાઓ
મેનેજમેન્ટમાં ધરખમ ફેરફારો	વિલીનીકરણ અને સંપાદન
નાણાકીય માહિતી	નિયમનકારી પગલાં
ગ્રાહક અથવા સપ્લાયર વિશે બિન-જાહેર માહિતી	

- આપણે ભૌતિક માહિતીને ગોપનીય રાખવી જોઈએ, પછી ભલેને આપણે માનીએ કે તે તેના માર્કેટ હોલ્ડિંગ પર નિર્ણય લેનાર વ્યક્તિ પર કોઈ પ્રભાવ પાડશે નહીં.
- જ્યારે કંપનીની અંદર અથવા અર્નિંગ રિલીઝની આસપાસ નોંધપાત્ર ફેરફારો થાય ત્યારે અમુક કર્મચારીઓ પર ટ્રેડિંગ પ્રતિબંધો લાદવામાં આવી શકે છે. કર્મચારીઓએ ટ્રેડિંગ વિન્ડો બંધ કરવા સંબંધિત સૂચનાઓનું પાલન કરવું જરૂરી છે, જે ચોક્કસ સમયગાળા માટે બંધ રહે છે
- તમામ નિયુક્ત વ્યક્તિઓ અને તેમના નજીકના સંબંધીઓ MLL ઇન્ડિવિડ્યુઅલમાં વેપાર કરી શકતા નથી જ્યારે ટ્રેડિંગ વિન્ડો બંધ હોય તે સમયગાળા દરમિયાન શેર



'અવોઈડિંગ ઇનસાઇડર ટ્રેડિંગ'ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ઇનસાઇડર ટ્રેડિંગના નિવારણ માટે આચાર સંહિતાને લગતી તમામ માર્ગદર્શિકાઓનું પાલન કરો
- અજ્ઞાત વિશે ગોપનીયતા જાળવો અને વાતચીત અથવા ભલામણો કરવાનું ટળો
- બિન-જાહેર માહિતી ગોપનીય રાખો, પરિવાર અને મિત્રો પાસેથી પણ
- જાહેર સ્થળોએ કે સોશિયલ મીડિયા પર ગોપનીય માહિતીની ચર્ચા કરશો નહીં
- ટ્રેડિંગ વિન્ડો બંધ થવાને લગતી સૂચનાઓનું પાલન કરવાની ખાતરી કરો
- પ્રત્યક્ષ કે પરોક્ષ રીતે કોઈપણ સંચાર કે ભલામણો કરવાનું ટળો



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રીફોન અપહી) માં સંપર્ક કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

વાજબી અને પ્રમાણિક વ્યવહાર



આપણે ખાતરી કરીએ છીએ કે આપણા વ્યવસાયિક સંબંધો, ક્રિયાપ્રતિક્રિયાઓ અને વ્યવહારો સંપૂર્ણ પ્રમાણિકતા અને પારદર્શિતા સાથે હાથ ધરવામાં આવે છે. સપ્લાયર્સ, ગ્રાહકો અને અન્ય વ્યવસાયિક ભાગીદારો સાથેની આપણી સારવારમાં અને તેમના સંસાધનોને યોગ્યતા અને અખંડિતતા સાથે હેન્ડલ કરવા માટે ન્યાયીતા અને ઇકિયિટીના ઉચ્ચતમ ધોરણોનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે.

આપણી નીતિ

કંપની માટે સારી પ્રગતિની નિશાની એ છે કે જ્યારે તે તેની અખંડિતતા સાથે સીમાચિહ્નો હાંસલ કરે છે. આપણે તમામ સપ્લાયર્સ, ગ્રાહકો અને વ્યવસાયિક ભાગીદારો સાથે નિરપેક્ષતા અને ન્યાયીપણાની ભાવના સાથે વર્તે છે. આપણે ક્યારેય અયોગ્ય, પ્રતિબંધિત અથવા ભ્રામક વેપાર વ્યવહાર, આપણા સ્પર્ધકોની સેવાઓ વિશેના ખોટા અથવા ગેરમાર્ગે દોરનારા દાવાઓ અથવા કોઈપણ પ્રવૃત્તિઓમાં સામેલ થતા નથી જે કોઈને હેરાન કરે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે આપણા રોજિંદા વ્યવસાયના નિર્ણયોમાં આપણા મુખ્ય મૂલ્યોને જીવીએ છીએ અને આપણા વ્યવસાય ભાગીદારો આપણા MLLCOC સાથે સુસંગત રીતે કાર્ય કરે તેવી અપેક્ષા રાખીએ છીએ.
- આપણે એવા વ્યવસાયિક ભાગીદારોનું મૂલ્યાંકન કરીએ છીએ જે જોખમ-આધારિત યોગ્ય ખંત દ્વારા આપણા પ્રતિનિધિઓ તરીકે કાર્ય કરે છે.
- આપણે ફક્ત તે લોકો સાથે ભાગીદારી કરીએ છીએ જેઓ ઉચ્ચ નૈતિક ધોરણોને અપનાવે છે અને તેનો અભ્યાસ કરે છે કારણ કે આપણી વ્યવસાય વ્યૂહરચનામાં સપ્લાયર્સ, કોન્ટ્રાક્ટો, સંયુક્ત સાહસ ભાગીદારો અને અન્ય વ્યવસાયો સાથે ભાગીદારીનો સમાવેશ થાય છે.
- જટિલ વ્યાપારી વ્યવહારોનું સંચાલન કરતી વખતે, આપણે આપણી જાતને કોઈપણ ગુનાહિત પ્રવૃત્તિમાં સામેલ ન કરવી જોઈએ, જેમ કે હેતરપિંડી, લાંચ, કચોરી, ગેરકાયદેસર નાર્કોટિક્સ, આતંકવાદ અથવા હથિયારોની હેરફેર. તે જ સમયે, આપણે ચૂકવણીઓ પ્રાપ્ત કરવાનું ઠણીએ છીએ જે ગુનાહિત પ્રવૃત્તિની આવક હોઈ શકે છે.
- આપણે મની લોન્ડરિંગ નિવારણ કાયદાઓનું પાલન કરીએ છીએ અને કાયદેસર વ્યવસાયિક પ્રવૃત્તિઓ સાથે સંકળાયેલા પ્રતિષ્ઠિત ગ્રાહકો સાથે જ વ્યવસાય પર સંપર્ક કરીએ છીએ.



‘વાજબી અને પ્રમાણિક વ્યવહાર’ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ખાતરી કરો કે આપણા વ્યવસાયિક ભાગીદારો કાયદેસર વેપારમાં રોકાયેલા છે.
- એવા ભાગીદારો સાથે વ્યાપાર કરો કે જેઓ અખંડિતતા અને કાયદાનું પાલન કરવાની આપણી પ્રતિબદ્ધતાને શેર કરે છે.
- અયોગ્ય વ્યવસાય લાભ મેળવવા માટે હેતરપિંડી અથવા ખોટી રજૂઆતનો ઉપયોગ કરવાનો ઈનકાર કરો.
- યોગ્ય વસ્તુ કરો, પછી ભલે તે આપણે જવાબદારીની અપેક્ષા ન રાખીએ.
- સંભવિત મની લોન્ડરિંગ, કચોરી અથવા અન્ય ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિઓના સંકેતો પ્રત્યે સચેત રહો.
- ખાતરી કરો કે વ્યવસાય ભાગીદાર ન્યૂનતમ, અસ્પષ્ટ અથવા કાલ્પનિક માહિતી પ્રદાન કરતું નથી.



લેકચરિયારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રીકોલ અપકોલ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

અવિશ્વાસ અને સ્પર્ધા

આપણી કંપની અને તેની સાથે સંકળાયેલા આપણામાંના દરેક સ્વસ્થ સ્પર્ધામાં વિશ્વાસ રાખનારા છીએ. તમામ લાગુ કાયદા અને નિયમો અનુસાર અને આપણી સેવાઓ અને ક્ષમતાઓના આધારે વાજબી અને નૈતિક રીતે ગ્રાહકોને જીતવા અને જાળવી રાખવાની આપણી રીત છે.



આપણી નીતિ

આપણે વાજબી સ્પર્ધાના સિદ્ધાંતોને સમર્થન આપીએ છીએ અને લાગુ પડતા તમામ એન્ટિ-ટ્રસ્ટ અને હરીફાઈ કાયદાઓનું પાલન કરીએ છીએ, જે એવી પ્રવૃત્તિઓને પ્રતિબંધિત કરે છે જે વેપારને ગેરવાજબી રીતે નિયંત્રિત કરે છે, સ્પર્ધાને નુકસાન પહોંચાડે છે અથવા કોઈની પ્રભાવશાળી સ્થિતિનો દુરુપયોગ કરે છે. આપણે સપ્લાયર્સ, ગ્રાહકો અથવા સ્પર્ધકો સાથે ક્યારેય ઘણા ક્રતા નથી અથવા પ્રસ્તાવિત કરતા નથી જે ગ્રાહકોને સ્પર્ધાના લાભોથી વંચિત કરશે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે સ્પર્ધકો અથવા સંબંધિત સ્પર્ધકો સાથે સપ્લાયર્સ અથવા ગ્રાહકોને વેચાણની શરતો, બિડ અથવા ટેન્ડરો સાથે સંમત થતા નથી, જેમાં ભાવ, ડિસ્કાઉન્ટ, રિબેટ્સ, વોલ્યુમ્સ અથવા ક્રેડિટ શરતો, ઉત્પાદન આઉટપુટ અથવા અન્ય કોઈપણ વસ્તુ જે વેપારને અસર કરી શકે છે અથવા સ્પર્ધાને નુકસાન પહોંચાડી શકે છે.
- સ્પર્ધકો અથવા સંબંધિત સ્પર્ધકો સાથેની પરિસ્થિતિમાં, જ્યાં સ્પર્ધાત્મક રીતે સંવેદનશીલ માહિતી આવે છે, આપણે ક્રિયાપ્રતિક્રિયાનો ભાગ બનવાનું ટાળવું જોઈએ. આપણે સ્પર્ધકો, ગ્રાહકો, વિતરકો અથવા સપ્લાયરો સાથે આવી માહિતી શેર કરવાથી દૂર રહેવું જોઈએ જેઓ MLL જેવા જ બજારોમાં સક્રિય છે.
- આપણે સપ્લાયર્સ, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ અથવા ગ્રાહકો સાથેના ક્યારો પર સંમત થતા નથી અથવા પ્રસ્તાવિત કરતા નથી કે જે ગ્રાહકો અથવા સપ્લાયર્સને તેમના પુનર્વેચાણની કિંમતો અથવા માર્જિન સેટ કરવાની સ્વતંત્રતાને પ્રતિબંધિત કરે છે અને ઇન્ટરનેટ જેવી ચોક્કસ એનલો દ્વારા વેચાણ કરવાની તેમની ક્ષમતાને પણ અસર કરે છે.
- સ્પર્ધકો અથવા સંબંધિત સ્પર્ધકો સાથે, તૃતીય પક્ષો દ્વારા પણ, સંવેદનશીલ માહિતી શેર કરવા અથવા શેર કરવા માટે સંમત થતાં પહેલાં આપણે કાનૂની સલાહ મેળવવાની અપેક્ષા રાખીએ છીએ.
- આપણે આપણી તમામ જાહેરાતો અથવા માર્કેટિંગ ઝુંબેશમાં કંપની અને તેના ઉત્પાદનો અને સેવાઓ વિશે માત્ર સંપૂર્ણ, વાસ્તવિક અને સાચા નિવેદનો જ કરવા જોઈએ.
- આપણે એવી વર્તણૂકથી દૂર રહેવું જોઈએ કે જે બજારની પ્રબળ સ્થિતિનો દુરુપયોગ કરી શકે.



‘વાજબી અને પ્રામાણિક વ્યવહારક્રમના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- સમાન ગ્રાહકો વચ્ચે ભેદભાવ ટાળો
- અતિશય ભાવો અથવા હિંસક ભાવોને અટકાવો જે સ્પર્ધાને અસર કરશે
- ઉત્પાદનો અથવા સેવાઓને બાંધવા અને બંડલ કરવાનું ટાળો
- કંપનીના સ્પર્ધાત્મક રીતે સંવેદનશીલ ડેટાને લગતા સ્પર્ધકો સાથે કોઈપણ માહિતીની આપ-લે કરવાનું ટાળવું
- પ્રતિસ્પર્ધી સાથેની તમારી ક્રિયાપ્રતિક્રિયાઓ વિશે જાગૃત રહો, એ જાણીને કે પરચુરણ ટિપ્પણીઓ પણ અવિશ્વાસના આરોપોને ઉત્તેજિત કરી શકે છે.
- સ્પર્ધકો સાથે બિનજરૂરી સંપર્ક ટાળો
- તમને અસ્વસ્થતા અનુભવતા હોય તેવા કોઈપણ વર્તન અથવા પ્રવૃત્તિની જાણ કરો અથવા સલાહ લો

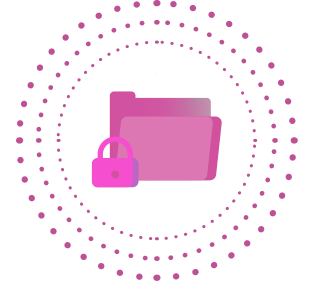


દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લેમ્પીકઅપ્સ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

સ્પર્ધાત્મક રીતે સંવેદનશીલ માહિતી

આપણે આપણા સ્પર્ધકોની બૌદ્ધિક ગુણધર્મો અને ગોપનીય માહિતીને સમાન આદર આપીએ છીએ. અમારી કંપની કોઈપણ સ્પર્ધક વિશે માહિતી એકત્રિત કરવા માટે અનૈતિક અથવા ગેરકાયદેસર માધ્યમોનો ઉપયોગ કરતી નથી અને કરશે પણ નહીં.



આપણી નીતિ

અત્યંત સ્પર્ધાત્મક ઉદ્યોગમાં પ્રબળ ખેલાડી તરીકે, આપણે આપણા સ્પર્ધકો અથવા સ્પર્ધાત્મક સેવાઓ વિશે માહિતી અથવા સમજ મેળવવા માટે ક્યારેય અનૈતિક માધ્યમોનો ઉપયોગ કરીને એક ઉદાહરણ સ્થાપિત કર્યું છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે કંપનીની વેબસાઇટ્સ, નિયમનકારી ફાઇલિંગ અથવા જાહેરાતો જેવા ચોક્કસ સ્ત્રોતોમાંથી અન્ય કંપનીઓ વિશેની માહિતી મેળવી શકીએ છીએ.
- આપણે માહિતીની ચોરી કરતા નથી, તૃતીય પક્ષોને અનૈતિક અથવા ગેરકાયદેસર રીતે આપણી પાસેથી માહિતી મેળવવાની મંજૂરી આપતા નથી, વેપારની માહિતીનો અયોગ્ય રીતે ઉપયોગ કરતા નથી અથવા ખોટા ભૈંગનો ઉપયોગ કરીને અંદરની માહિતી પ્રાપ્ત કરતા નથી.
- આપણે કોઈ હરીફ પાસેથી સીધી સ્પર્ધાત્મક માહિતી મેળવી શકતા નથી અથવા માહિતીનો ઉપયોગ અથવા વિતરણ કરતા નથી કે જે આપણે જાણીએ છીએ અથવા અયોગ્ય રીતે પ્રાપ્ત અથવા શેર કરવામાં આવી હોવાની શંકા છે.
- આપણે સાર્વજનિક વેબસાઇટ્સ અને સોશિયલ મીડિયા, સરકારી એજન્સીઓ, જાહેર ફાઇલિંગ, અખબારો, ન્યૂઝલેટર્સ, સામયિકો અને તૃતીય-પક્ષ બજાર સંશોધનમાંથી સંબંધિત માહિતીનો સ્ત્રોત કરીએ છીએ.
- આપણને આ માહિતી વ્યવસાયિક યોજનાઓ, ક્ષિત્ર નિર્ધારણની માહિતી અથવા પ્રક્રિયા દરતાવેજોમાંથી મેળવવાની પરવાનગી નથી કે જેના માટે કંપની અધિકૃત નથી અથવા તે સામગ્રી કે જે ગોપનીયતા કાર દ્વારા સંચાલિત છે.
- આપણે સ્પર્ધકો અને બાહ્ય હિસ્સેદારોની ગોપનીય વ્યવસાય માહિતી અને બૌદ્ધિક સંપત્તિના રક્ષણ માટે જવાબદાર છીએ.



‘સ્પર્ધાત્મક રીતે સંવેદનશીલ માહિતી’ ક્ષણ મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- આપણા સ્પર્ધકોની સેવાઓ વિશેની ગોપનીય માહિતી મેળવવા માટે અનૈતિક માધ્યમોનો ઉપયોગ કરવાનું ટાળો
- તૃતીય પક્ષોને અનૈતિક અથવા ગેરકાયદેસર રીતે આપણા માટે માહિતી મેળવવાની મંજૂરી આપવી નહીં
- ગોપનીયતા કાર દ્વારા સંચાલિત સામગ્રીને અનધિકૃત ઍક્સેસ અથવા સોંપણીને અટકાવો
- માન્ય સ્ત્રોતોમાંથી સ્પર્ધકો વિશે માહિતી મેળવવી



લેક્ટરિયારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (જરૂરીકાસ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

કંપનીની અસ્ક્યામતોનું રક્ષણ ક્વું

આપણે કંપનીની ભૌતિક, ઇલેક્ટ્રોનિક અને માહિતી સંપત્તિના રક્ષણ માટે જવાબદાર છીએ કારણ કે તે આપણા વ્યવસાયની સફળતાના પાયાને સમર્થન આપે છે



આપણી નીતિ

આપણે કંપનીની અસ્ક્યામતોનું રક્ષણ કરીએ છીએ અને તેમને ચોરી, કચરો, વિનાશ અને દુરુપયોગથી સુરક્ષિત કરીએ છીએ. આ અસ્ક્યામતોમાં મશીનરી, સ્ટ્રેપ સામગ્રી, પૈસા, એક્સેસ કાર્ડ્સ, કમ્પ્યુટર હાર્ડવેર અને સોફ્ટવેર, તેમજ કમ્પ્યુટર નેટવર્ક્સ જેવા વ્યવસાય ચલાવવા માટે કંપની વાપરે છે તે દરેક વસ્તુનો સમાવેશ થાય છે. તેમજ કમ્પ્યુટર નેટવર્ક્સ જેવા વ્યવસાય ચલાવવા માટે કંપની વાપરે છે તે દરેક વસ્તુનો સમાવેશ થાય છે. માહિતી એ એક મહત્વપૂર્ણ સંપત્તિ પણ છે જે વ્યક્તિગત ડેટા, ગોપનીય વ્યવસાય માહિતી, વેપાર રહસ્યો, વ્યવસાય પ્રક્રિયાઓ અને બૌદ્ધિક સંપત્તિ સહિત સુરક્ષિત હોવી આવશ્યક છે. આપણા કામના ક્લાઉડ પણ કંપનીની સંપત્તિ તરીકે ગણવામાં આવે છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે હંમેશા કંપનીની સંપત્તિનું રક્ષણ કરીએ છીએ
- આપણે નાણાકીય જવાબદારી માટે પ્રતિબદ્ધ છીએ
- આપણે કંપનીના વ્યાપારી ઉદ્દેશ્યોને અનુસરવા માટે પોતાને સમર્પિત કરીને આપણા કામના સમયનો શ્રેષ્ઠ ઉપયોગ કરીએ છીએ
- આપણે સચેત રહીએ છીએ અને જ્યારે કંપનીની કોઈપણ સંપત્તિ ગુમ, નુકસાન, અસુરક્ષિત અથવા સમારકામની જરૂર હોય ત્યારે તેની જાણ કરીએ છીએ
- આપણે એથિક્સ હેલ્પલાઇનને કંપનીની માહિતી, ખાસ કરીને વ્યક્તિગત માહિતીની કોઈપણ ખોટ અથવા ચોરીની તાત્કાલિક જાણ કરવાની આપણી જવાબદારીને ઓળખીએ છીએ.
- આપણે કંપનીની સંપત્તિનો ઉપયોગ કંપની અને તેના શેરદારોના લાભ માટે કરીએ છીએ અને આપણા અંગત લાભ માટે નહીં



'સેફગાર્ડિંગ કંપની એસેટ્સના મૂલ્યને જાળવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- કંપનીની અસ્ક્યામતો આપવા, ઉદાર લેતા અથવા નોંધપાત્ર વ્યક્તિગત ઉપયોગ કરતા પહેલા મંજૂરી મેળવો
- દુરુપયોગ, ખોવાઈ ગયેલા અથવા ચોરાયેલા લેપટોપ અથવા કંપનીના અન્ય ઉપકરણોની જાણ થઈને વિલંબ કર્યા વિના કરો
- વ્યક્તિગત લાભ અથવા કોઈપણ ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિ માટે કંપનીની સંપત્તિનો ક્યારેય ઉપયોગ કરશો નહીં
- નોન-કંપની વ્યવસાય માટે કંપનીના ઈ-મેલ અથવા ઇલેક્ટ્રોનિક સંચારના અન્ય કોઈપણ માધ્યમોનો ઉપયોગ કરશો નહીં
- દરેક સમયે સાવધ અને સતર્ક રહીને કંપનીની અસ્ક્યામતોના નુકસાન, કચરો, વિનાશ અથવા ચોરી અટકાવો



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (જરૂરીકાસ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

ચોક્કસ રેકોર્ડ્સ, રિપોર્ટિંગ અને એકાઉન્ટિંગ



આપણે વિગતવાર અને પારદર્શક રેકોર્ડ જાળવીએ છીએ જે વ્યવહારો અને પ્રવૃત્તિઓને ચોક્કસ રીતે પ્રતિબિંબિત કરે છે. આ ખાતરી કરવા માટે છે કે એકાઉન્ટિંગ અને નાણાકીય રેકોર્ડ્સ ચોક્કસાઈ અને સંપૂર્ણતાના ઉચ્ચતમ ધોરણોને પૂર્ણ કરે છે.

આપણી નીતિ

આપણે આપણા હિસ્સેદારોના અવલોકન માટે તમામ નાણાકીય અને બિન-નાણાકીય વ્યવહારો અને માહિતીને પ્રમાણિક્ષણ, સચોટપણે અને ઉદ્દેશ્યપૂર્વક રેકોર્ડ અને જાણ કરીએ છીએ. કાનૂની જવાબદારીઓનું પાલન કરવા અને સારા વ્યવસાયિક નિર્ણયો લેવા માટે જેઓ આપણી માહિતી પર આધાર રાખે છે તેમની સુરક્ષા કરવા માટે માહિતીને રેકોર્ડ કરવી, સાચવવી અને શેર કરવી એ ચોક્કસ અને પ્રમાણિક્ષણને મહત્વપૂર્ણ ફરજો છે. આપણે આપણા નાણાકીય રેકોર્ડ્સ અને એકાઉન્ટ્સના રેકોર્ડિંગમાં લાગુ કાયદાઓ, નિયમનકારી આવશ્યકતાઓ અને કડક ધોરણોનું પાલન કરીએ છીએ.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે જે રેકોર્ડ બનાવીએ છીએ તેના માટે આપણે જવાબદાર છીએ, જેમાં સાદાનસામગ્રીના જાળવણીના રેકોર્ડ્સ અને કોર્પોરેટ બેલેન્સ શીટનો સમાવેશ થાય છે
- આપણે ખર્ચ, વેચાણ, ખર્ચ, પરીક્ષણ ડેટા, ગુણવત્તા નિયંત્રણ, નિયમનકારી ડેટા અને આપણા વ્યવસાય વિશેની અન્ય માહિતી સહિતની તમામ વ્યવસાય માહિતીની ચોક્કસ, સંપૂર્ણ અને સમયસર જાણ કરીએ છીએ.
- આપણે ખાતરી કરીએ છીએ કે આપણે જાહેર સંદેશાવ્યવહાર અને સરકારી ફાઇલિંગમાં જે જાહેરાતો કરીએ છીએ તે વ્યાપક, સમયસર, સચોટ અને સમજી શકાય તેવું છે
- આપણે ખાતરી કરવા માટે જરૂરી સાવચેતી રાખીએ છીએ કે કોઈ પણ સંજોગોમાં માહિતી ખોટી કે છુપાવવામાં ન આવે



‘સચોટ રેકોર્ડ્સ, રિપોર્ટિંગ અને એકાઉન્ટિંગ’ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- તમામ નાણાકીય અને બિન-નાણાકીય વ્યવહારો જાળવવામાં ચોક્કસાઈની ખાતરી કરવા પગલાં લો
- તમામ ખર્ચની પુષ્ટિ કરો અને માન્ય વ્યવસાય ખર્ચ સબમિટ કરો
- કોઈપણ શંકાસ્પદ છેતરપિંડી અથવા પુસ્તકો, રેકોર્ડ્સ અથવા નાણાકીય અહેવાલોની છેતરપિંડી અંગે તાત્કાલિક જાણ કરો
- કોઈપણ ડેટાને કૃત્રિમ રીતે વધારવા અથવા કંપનીના રેકોર્ડ્સમાં અયોગ્ય રીતે ફેરફાર કરવાનો ઇનકાર કરો
- અમારા આંતરિક અને બાહ્ય ઓડિટર્સ સાથે સહયોગ કરો
- ખાતરી કરો કે પૂરી પાડવામાં આવેલ માહિતી સાચી, સચોટ અને સંપૂર્ણ છે
- અનુપાલન સુનિશ્ચિત કરવા માટે રેકોર્ડ્સને સુરક્ષિત રીતે ભેજો કરો



લેકચરચારી તેમના રિપોર્ટિંગ ભેજોને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લરપીકઅપ્સ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે. વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતી



આપણી બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતી આપણી કામગીરીનો મુખ્ય ભાગ બનાવે છે અને ઉદ્યોગમાં આપણા વિભેદક તરીકે કાર્ય કરે છે. કંપનીના કર્મચારીઓ તરીકે, આપણે તેની સુરક્ષાની જવાબદારી નિભાવવી જોઈએ.

આપણી નીતિ

આપણી બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતી એ કંપનીની કેટલીક સૌથી મૂલ્યવાન સંપત્તિ છે. જ્યાં સુધી પરવાનગી ન હોય ત્યાં સુધી, આપણે બહારના લોકો અથવા કંપનીની અંદર જેઓ આ વિગતો જાણવા માટે અધિકૃત નથી તેમની સાથે કોઈપણ માહિતીનો ઉપયોગ અથવા શેર કરવો જોઈએ નહીં. આપણા કર્મચારીઓ અને વ્યવસાયિક ભાગીદારોએ આપણી માલિકીની, ગોપનીય અને સંવેદનશીલ માહિતી, ક્ષિત્તિ યોજનાઓ, સંભવિત રોકાણોની માહિતી અને કંપનીએ પ્રતિબંધિત અથવા અત્યંત પ્રતિબંધિત તરીકે નિયુક્ત ક્ષેત્ર કોઈપણ ડેટાનું પણ રક્ષણ કરવું જોઈએ.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણને વેપારના રહસ્યો સહિત બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને અન્ય ગુપ્ત માહિતીની સુરક્ષા કરવાની જવાબદારી સોંપવામાં આવી છે
- બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતીની સુરક્ષા એ એક જવાબદારી છે જે કાર્યસ્થળ અને કામના કલાકોની બહાર વિસ્તરે છે, અને આપણી સાથે રોજગાર સમાપ્ત થયા પછી પણ ચાલુ રહેવી જોઈએ.
- યોગ્ય અધિકૃતતા વિના અન્ય લોકોની બૌદ્ધિક સંપત્તિનો ઉપયોગ કરવાથી નોંધપાત્ર દંડ, ફોજદારી દંડ, નાગરિક મુકદ્દમા અને નુકસાન થઈ શકે છે આપણી કંપની અને વ્યક્તિગત ઉર્જાઓ માટે
- જો કોઈ વ્યક્તિ દ્વારા અમારો સંપર્ક કરવામાં આવે અને પ્રેસના કોઈપણ સભ્ય, રોકાણકારો, બજાર વિસ્તેષકો અથવા અન્ય કોઈપણ બહારના પક્ષકારો સાથે આપણા વ્યવસાયની ચર્ચા કરવા વિનંતી કરવામાં આવે, તો અમારે આમ કરવાથી દૂર રહેવું જોઈએ અને તેના બદલે, નિયુક્ત પ્રવક્તાને વિનંતીનો સંદર્ભ આપવો જોઈએ.
- આપણે સોશિયલ મીડિયા પર કંપનીની નીતિનું પાલન કરીએ છીએ અને ખાતરી કરીએ છીએ કે આપણે સોશિયલ મીડિયામાં ભાગ લેવાના દુરુપયોગ અને દુરુપયોગથી ઉત્ક્રાંતિ સંભવિત મુદ્દાઓથી વાકેફ છીએ અને ટાળીએ છીએ.



'બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતી'ના મૂલ્યને જાળવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- બહારના સ્ત્રોતોમાંથી દેક સમયે ગોપનીય માહિતીનું રક્ષણ કરો
- ખાતરી કરો કે તમે અન્યની બૌદ્ધિક સંપત્તિનું રક્ષણ કરો છો, જે સોફ્ટવેર સુધી પણ વિસ્તરે છે
- માન્ય સોફ્ટવેરનો ઉપયોગ સુનિશ્ચિત કરો કે જેના માટે આપણે યોગ્ય રીતે લાઇસન્સ ધરાવીએ છીએ
- MLL ની બૌદ્ધિક સંપત્તિ અને ગોપનીય માહિતી પર દેખરેખ રાખવા માટે સતર્ક રહો
- બિન-અનુપાલનને કારણે કંપનીને કોઈપણ કાનૂની જવાબદારીથી સુરક્ષિત કરો



દેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ક્લરિફાઇ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

5. સક્રિય

સેઈલ્સ એડજસ્ટિંગ હવા માટે
ગોઠવણી કરો.

ગ્રહણશક્તિ એ વફાદારીની ચાવી છે. જ્યારે તમારા ગ્રાહકોને સાંભળવામાં આવે છે અને જ્યારે તેમની વિકસતી અપેક્ષાઓ તમારી ઓફરમાં એકીકૃત થાય છે, ત્યારે તમે તેમને જીતી લો છો. જરૂરી ફેરફારો કરવા માટે સક્રિયતા એ સુનિશ્ચિત કરવાનો એકમાત્ર રસ્તો છે કે તમારા હિતધારકો હંમેશા તમારી સેવાથી સંતુષ્ટ અનુભવે છે.



સક્રિય થવું

આપણે ગ્રાહકની જરૂરિયાતોને તેમની જણાવેલી અને અસ્પષ્ટ જરૂરિયાતો પર ધ્યાન આપીને અપેક્ષા રાખીએ છીએ. આપણે સ્પર્ધામાં આગળ રહીએ છીએ કારણ કે આપણે જે વસ્તુઓ પહેલેથી જ આકાર લઈ લીધી છે તેના પર પ્રતિક્રિયા આપવાને બદલે આપણે સતત વસ્તુઓને બનાવતા રહીએ છીએ.



આપણી નીતિ

આપણે આપણા હિતધારક સ્પેક્ટ્રમની જરૂરિયાતોને સ્વીકારીએ છીએ. MLL પર, આપણે આપણા અંગૂઠા પર રહેવામાં અને સંભવિત પડકારથી આગળ વિચારવામાં માનીએ છીએ. અમારો ઉદ્દેશ હંમેશા આપણા અભિગમના ફાયદા અને ગેરફાયદાનું મૂલ્યાંકન કરીને અગાઉથી કાર્ય કરવાનો છે અને ખાતરી કરો કે આપણી ક્રિયાઓ ઇચ્છનીય પરિણામો બનાવવા માટે નિર્ણાયક છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે ગ્રાહકના પીડાના મુદ્દાઓ તેમજ ઉત્પાદકતામાં અંતરને ઓળખવા અને તેના તળિયે પહોંચવા માટે જવાબદાર છીએ. આ આપણે વિવિધ સંભવિત કારણો પર વિચાર-વિમર્શ કરીને અને આપણા મંતવ્યો અને અભિપ્રાયોને સચોટ રીતે સંચાર કરીને કરીએ છીએ.
- જરૂરિયાતો, સંભવિત સમસ્યાઓ અને પરિણામોની યોગ્ય રીતે અપેક્ષા રાખવા માટે આપણે ભાવિ પ્રવૃત્તિઓ, પ્રોજેક્ટ્સ અને ઇવેન્ટ્સથી વાકેફ રહીએ છીએ. પાછળની તરફ કામ કરીને, આપણે સુનિશ્ચિત કરીએ છીએ કે નવલકથા ઉકેલો શ્રેષ્ઠ રીતે લાગુ કરવામાં આવે.
- અમારો પ્રી-એક્ટિવ અભિગમ આપણને સંભવિત નિષ્ફળતાઓની ટોચ પર રહેવા અને આવા જોખમોને ટાળવા, સ્થાનાંતરિત કરવા અથવા ઘટાડવા માટે પ્રારંભિક અભ્યાસક્રમમાં સુધારા કરવામાં મદદ કરે છે. આપણે લક્ષ્યોને દૂર કરવાને બદલે સમસ્યાના મૂળ કારણ સુધી પહોંચવાને પ્રાથમિકતા આપીએ છીએ.



‘પ્રોએક્ટિવ’ ની કિંમત જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ગ્રાહકની જરૂરિયાતોની અપેક્ષા રાખવી અને પૂર્ણતામાં આવે તે પહેલાં તેના પર કામ કરવું
- વસ્તુઓ પર પ્રતિક્રિયા આપવાને બદલે સક્રિય રીતે થાય છે
- પીડા બિંદુઓ ઓળખવા અને શક્યતાઓ ઓળખવા
- ક્ષેત્ર સમસ્યા મોટા પડકારમાં આગળ વધે તે પહેલાં તેને ઉકેલવા માટે નિર્ણાયક રીતે કાર્ય કરવું
- ગ્રાહકની જણાવેલી અને અનિર્ણિત જરૂરિયાતો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરો
- ગુણવત્તાયુક્ત સાધનો અને તકનીકોનો ઉપયોગ કરીને સમસ્યાનું નિરાકરણ સક્રિય કરો



લેકચરમાં તમારા સિપોઝિટિવ મેનેજમેન્ટ ક્ષેત્રના સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (જરૂરીકાસ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

6. નવીનતા તરંગો બનાવે છે સ્થિર પાણીમાં

વસ્તુઓ અલગ રીતે ક્રવાથી સતત સારા પરિણામો આપવા માટે ભૂખ લાગે છે.આપણે એવી ટીમ બનાવવામાં વિશ્વાસ રાખીએ છીએ જે બોર્ડનું જ્ઞાન અને સફળ થવાના નવા રસ્તાઓ શોધવાનો જુસ્સો લાવે.



કાર્યમાં નવીનતા



નફાકારકતા અને સામુદાયિક પ્રભાવને વધારતા બુદ્ધિશાળી અને સતત વિક્સતા ઉકેલો લાવવામાં ઈનોવેશન આપણું સતત રહ્યું છે. આપણે આઉટપરફોર્મ કરવા માટે વર્લ્ડ ક્લાસ સોલ્યુશન્સ પ્રદાન કરીને સાહસોની જટિલતામાં સરળતાને ચલાવીએ છીએ.

આપણી નીતિ

આપણે સમસ્યાનું નિરાકરણ કરવાના અભિગમની હિમાયત કરીએ છીએ અને આપણી નવીનતાઓ એક્શનની તકની ઓળખ અને આપણા ગ્રાહકોની ઉત્પાદકતામાં વધારો કરતા ટેકનોલોજી-લક્ષી ઉકેલો દ્વારા આવે છે.

સરળતા અને વ્યવહારિકતા આ અભિગમના મૂળમાં છે, જે મૂર્ત તફાવત લાવવાના આપણા જુસ્સા દ્વારા સંચાલિત છે. આપણે નવીન માર્ગો કે જે ઉચ્ચ પ્રદર્શન અને ઉત્પાદકતા બનાવે છે, જ્યારે ઓપરેશનલ ખર્ચ ઘટાડે છે.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે ઉત્પાદકતા પર અસર કરવા અને ખર્ચ બચતને અસર કરવા માટે ગ્રાહકના લાભ માટે તૈનાત કરવામાં આવે તે પહેલાં સમસ્યાવાળા વિસ્તારોને શૂન્ય કરીને અને મોડેલોનું પરીક્ષણ કરીને આઉટ-ઓફ-ધ-બોક્સ સોલ્યુશન્સ સતત શોધીએ છીએ અને ડિઝાઇન કરીએ છીએ.
- આપણે વિચારોને સ્પષ્ટ કરીએ છીએ, શક્યતાઓને ઉઘાડી પાડીએ છીએ અને તે વિચારો મૂલ્ય પેદા કરી શકે છે કે કેમ તેના પર પ્રારંભિક મૂલ્યાંકન કરીએ છીએ, પાયલોટ પ્રોગ્રામ્સ અથવા ખ્યાલના પુર પુરાવા દ્વારા તેનું પરીક્ષણ કરીએ છીએ.
- આપણે આપણી નવીનતાઓની શક્યતાનું વજન કરીએ છીએ અને તેમને આડી જમાવટ દ્વારા સામાન્ય વ્યવસાયિક કામગીરીમાં એકીકૃત કરીને સમજદારીપૂર્વક ઉત્પાદનમાં ખસેડીએ છીએ.
- આપણે પ્રક્રિયાઓના પાલન પર દેખરેખ રાખીએ છીએ અને કામચલાઉ તકનીકો અને પદ્ધતિઓ, અદ્યતન એનાલિટિક્સ અને સાધનોનો ઉપયોગ કરીને ઉચ્ચ સ્તરની ઉત્પાદકતાની ખાતરી કરીએ છીએ જે પ્રદર્શનને વધારે છે.
- આપણે વિજેતા વિચારો સુધી પહોંચવા માટે ખુલી અને પ્રામાણિક ક્રિયાપ્રતિક્રિયા તેમજ મતભેદોના ઝડપી નિરાકરણને પ્રોત્સાહિત કરીએ છીએ.



'કાર્યમાં નવીનતા' ના મૂલ્યને જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- આઉટપરફોર્મ કરવા માટે નવીન અને વિશ્વ કક્ષાના ઉકેલો પૂરા પાડવા બુદ્ધિશાળી
- ઉકેલોનો વિસ્તાર કરવો જે વ્યવસાય અને સમુદાયની અસર બનાવે છે
- જટિલ બાબતોને અન્ય લોકો માટે સરળ બનાવવી
- ઉચ્ચ સ્તરની ઉત્પાદકતા અને ખર્ચ બચાવવા માટે પ્રક્રિયાઓનું પાલન સુનિશ્ચિત કરો
- નવીનતાઓ તરફ ઘેરી જાય તેવા વિચારો બનાવો, પરીક્ષણ કરો અને વિકાસ કરો
- પ્રોજેક્ટની ઓળખ અને અમલીકરણ દ્વારા નવીનતાની સંસ્કૃતિને ચલાવો

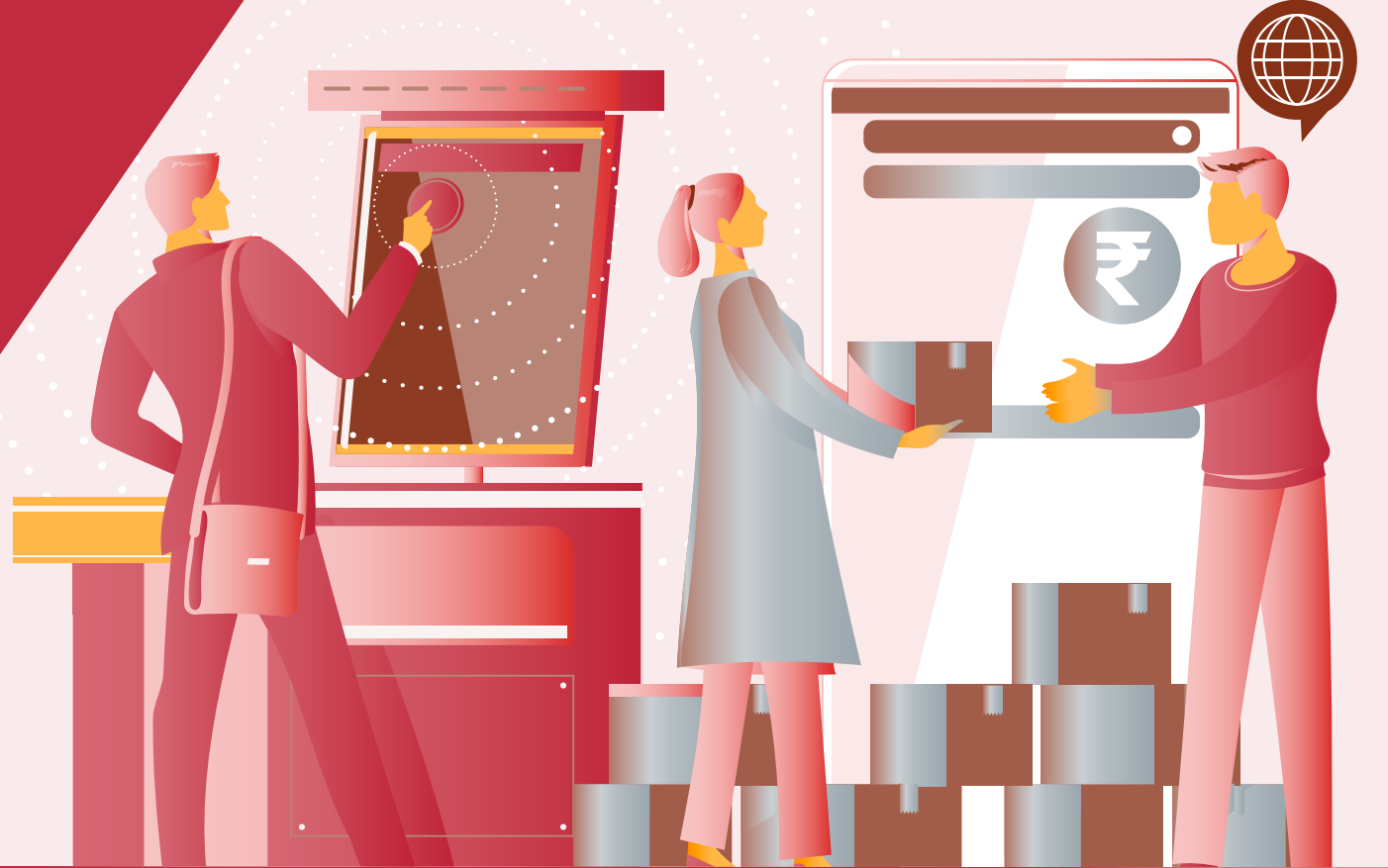


લેક્ટર્સ ચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઇન (ફ્રસ્પીકઅપફ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

7. ઝડપી ખૂણે વળવું આત્મવિશ્વાસ સાથે

આપણે બજાર અને ટેકનોલોજીના વલણો સાથે અનુકૂળન કરીએ છીએ અને ઉચ્ચ પ્રદર્શન કેન્દ્રિત છીએ તેની ખાતરી કરવા આપણે ઝડપી, સારી રીતે જાણકાર નિર્ણયો લઈએ છીએ



એજાઈલ



એક નવા જમાનાની કંપની તરીકે, આપણે બદલાતી દુનિયાની માંગને સ્વીકારવામાં ઝડપી છીએ. આપણે તાજેતરના બજાર અને ટેકનોલોજી વલણોને અનુરૂપ ઝડપી પરંતુ સારી રીતે સંશોધન કાર્યેલ નિર્ણયો લેવામાં વિશ્વાસ રાખીએ છીએ આપણે જે કહીએ છીએ તેમ કરીને આપણે વચનો પૂરા કરીએ છીએ કારણ કે આપણે આપણા વ્યક્તિગત પ્રદર્શન માટે જવાબદાર છીએ અને જે કામ સોંપવામાં આવ્યું છે તેના માટે આપણે જવાબદાર છીએ

આપણી નીતિ

પરિવર્તન માટે આપણી અનુકૂળનશીલતા મહત્વપૂર્ણ છે જેમાં આપણે સતત ફેમવર્ક, પ્રથાઓ અને તકનીકો વિકસાવીએ છીએ જે આપણને આપણા ગ્રાહકોને મૂલ્ય પહોંચાડવામાં મદદ કરે છે. આપણે ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીએ છીએ અને આપણે જે રીતે કામ કરીએ છીએ તે બદલવા માટે તૈયાર છીએ. આપણે ડિજિટલ અને ટ્રાન્સફોર્મેશન-આધારિત તકનીકો અને કાર્ય પ્રથાઓ સાથે અનુકૂળ કરીએ છીએ જે રજૂ કરવામાં આવે છે જેથી સંસ્થા વધુ ઉત્પાદક બની શકે. આપણે જે કહીએ છીએ તેમ કરવું એ પ્રતીતિ અને વ્યક્તિગત જવાબદારીની જરૂર છે જ્યાં આપણે મૌખિક અને લેખિતમાં જે કર્યું છે તે ભાવના અને પરિણામો બંનેમાં પ્રાપ્ત થાય છે. આપણે પરિણામો હાંસલ કરવા માટે ઝડપી અને વધુ કાર્યક્ષમ રીતો શોધવા માટે આપણા પ્રદર્શન પર પ્રતિબિંબિત કરીએ છીએ.

આપણી પ્રતિબદ્ધતા

- આપણે આપણી કાર્ય પદ્ધતિમાં લવચીકતાને ગુણ તરીકે ગણીએ છીએ, અને આપણે શું કરીએ છીએ અને કેવી રીતે કરીએ છીએ તેમાં સતત સુધારો કરવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ
- આપણે ભાવિ વલણો અને કામની પેઢીને સ્વીકારીએ છીએ, જેમાં કાર્ય પૂર્ણ કરવાની નવી રીતો અને ઉત્પાદકતા અને કાર્યક્ષમતાના સ્તરને વધારતી તકનીકોનો સમાવેશ થાય છે
- આપણે વ્યાપારી, કાનૂની, તકનીકી, સામાજિક, નૈતિક અથવા રાજકીય દષ્ટિકોણથી, આપણા આંતરિક અને બાહ્ય વાતાવરણમાં દેખાતી તકે અને ધમકીઓનો ઝડપથી અને અસરકારક રીતે પ્રતિસાદ આપીએ છીએ.
- આપણે ગુણવત્તા સાથે સમાધાન કર્યા વિના ઉત્પાદક અને ખર્ચ-અસરકારક રીતે પરિવર્તન લાવીએ છીએ અને આવકારીએ છીએ
- કામગીરી દરમિયાન વ્યવસાયિક પરિણામો અને શ્રેષ્ઠતા હાંસલ કરવા માંગે છે કે આપણે ઉચ્ચ કુસુમ-ડુલ્લ રેશિયો સાથે ગ્રાહક અનુભવ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ.
- આપણે અનુગામી પ્રોજેક્ટ્સમાં નિર્ધારિત લક્ષ્યાંકોને લંબાવીને સતત પોતાને આગળ વધારવાનો પ્રયત્ન કરીએ છીએ.
- આપણે સમીક્ષા કરીએ છીએ કે આપણે જરૂરી વિકાસ પર રચનાત્મક અને સમયસર પ્રતિસાદ સાથે વાજબી અને ઉદ્દેશ્યપૂર્ણ રીતે કેવી રીતે કાર્ય કર્યું છે
- આપણે અસરકારકતા અને કાર્યક્ષમતાના એકમો તરીકે કામ કરતી સિસ્ટમ્સ, પ્રક્રિયાઓ અને વર્કફ્લો પર ધ્યાન આપીને પ્રભાવને મહત્તમ કરીએ છીએ.
- પરિણામો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરતી વખતે, આપણે ગુણવત્તા પરિણામો માટે જરૂરી પ્રક્રિયા અભિગમ જાળવીએ છીએ અને પ્રક્રિયાઓને સુધારવામાં યોગદાન આપીએ છીએ



‘એજાઈલ’ ની કિંમત જીવવાના કેટલાક ઉદાહરણો

- ઝડપી પણ સારી રીતે માહિતગાર અને વિચાર કરીને નિર્ણયો લેવા
- બજાર અને તકનીકી વલણોને ઝડપથી સ્વીકારવું
- ઝડપી ઝર્નઅરાઉન્ડ સમય સાથે ગ્રાહક કેન્દ્રિત ક્રિયાઓની ખાતરી કરવી
- ડિજિટલ અને ટ્રાન્સફોર્મેશન આધારિત ટેકનોલોજીઓ અને કાર્ય પ્રથાઓનો અમલ કરવો
- ઝડપી નિર્ણયો લેવા અને મૂર્ત પરિણામો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું



દરેક કર્મચારી તેમના રિપોર્ટિંગ મેનેજરને કોઈપણ સમસ્યાની જાણ કરવા અથવા તેને આપણી એથિક્સ હેલ્પલાઈન (ફરૂપીકઅપફ) માં રજૂ કરવા માટે જવાબદાર છે, જ્યાં ઓળખની સંપૂર્ણ ગુપ્તતા પણ જાળવવામાં આવે છે.

વધુ વિગતો માટે, પૃષ્ઠ 40 નો સંદર્ભ લો

બોલો!

તે ક્રવાની કુજવાબદાર વસ્તુકું છે



આપણામાંના દરેકની ફરજ છે
બોલો! ક્યારે:



આપણે MLLCOC અથવા કોઈપણ કંપની નીતિના ઉદ્ધનની નોંધ કરીએ છીએ અથવા શંકા કરીએ છીએ



આપણને પ્રશ્નો છે અથવા આપણી આગળની કાર્યવાહી અંગે અચોક્કસ છીએ



અમે માનીએ છીએ કે અમે સંહિતા અથવા કોઈપણ કંપની નીતિના ભંગમાં સામેલ હોઈ શકીએ છીએ

જો આપણામાંથી કોઈ MLLCOC અથવા કંપનીની નીતિના કોઈપણ ઉદ્ધન સહિત અનૈતિક વર્તણૂકનો સાક્ષી અથવા શંકા કરે, તો આપણે સક્રિયપણે બોલવા માટે બંધાયેલા છીએ! અને એથિક્સ હેલ્પલાઇનનો સંપર્ક કરીને યોગ્ય કાર્ય કરો. મહિન્દ્રા ગ્રૂપ (મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ સહિત) એ MLLCOC ઉદ્ધનનો સંબંધિત સમસ્યાઓની જાણ કરવા માટે સુરક્ષિત અને ગોપનીય પ્લેટફોર્મ પૂરું પાડવા માટે બહારની વૈશ્વિક કંપની કમ્પ્લેક્સ સાથે ભાગીદારી કરી છે. આ પ્લેટફોર્મ આપણી ખુદી અને પારદર્શક સંસ્કૃતિનું સાક્ષી છે. કોઈ ચિંતાની જાણ કરતી વખતે, કૃપા કરીને ધ્યાનમાં રાખો કે આ એક સુરક્ષિત, સ્વતંત્ર અને પારદર્શક ફરિયાદો લોગ કરવાની રીત છે.

કૃપા કરીને કોઈપણ અનૈતિક વર્તન અથવા ઉદ્ધનની જાણ કરો:



ટોલ ફ્રી નંબર: **000 800 100 4175**



વેબ-પોર્ટલ: **<https://ethics.mahindra.com>**

એથિક્સ હેલ્પલાઇનની કેટલીક વિશેષતાઓ



હિસ્સેદારો

કર્મચારીઓ

સપ્લાયર્સ

રોકાણકારો

ગ્રાહકો, અન્યો વચ્ચે



ભાષાઓ

અંગ્રેજી, હિન્દી, તમિલ, તેલુગુ, સ્પેનિશ અને અન્ય પ્રાદેશિક ભાષાઓ



ઉપલબ્ધતા

24 x 7



ગોપનીયતા

સર્વોચ્ચ

ફરિયાદ કેવી રીતે કરવી?

- ➔ **કોલ ક્રો:** રિપોર્ટિંગ પાર્ટી હેલ્પલાઇન નંબર પર કોલ કરી શકે છે, જેનો જવાબ કમ્પર્સન્ટ પ્રતિનિધિઓ દ્વારા આપવામાં આવે છે. ફરિયાદ પોર્ટલ પર નોંધવામાં આવે છે અને પોર્ટલ દ્વારા નિયુક્ત લોકો દ્વારા પ્રાપ્ત થાય છે
- ➔ **પોર્ટલનો ઉપયોગ ક્રો:** <https://ethics.mahindra.com> પોર્ટલ દ્વારા ફરિયાદ નોંધાવો. આપણા દ્વારા નોકરી માટે નિયુક્ત કરાયેલા લોકો દ્વારા ફરિયાદ પોર્ટલ દ્વારા પ્રાપ્ત થાય છે
- ➔ ફરિયાદને સંબોધવા માટે વિગતવાર હકીકતલક્ષી પુરાવા પ્રદાન કરો
- ➔ હેલ્પલાઇન પર અનામી ફરિયાદો નોંધાવી શકાય છે. જો તેમાં પૂરતી ચકાસી શકાય તેવી માહિતી અને ડેટા હશે તો જ તેની તપાસ કરવામાં આવશે

એકવાર ફરિયાદ ઉઠી જાય પછી તેનું શું થાય છે?

- ➔ સંબંધિત સમિતિ ફરિયાદ અને પૂરા પાડવામાં આવેલ પુરાવાઓનું મૂલ્યાંકન કરે છે
- ➔ પ્રશિક્ષિત તપાસકર્તાઓ કેસની તપાસ કરે છે અને સંબંધિત સમિતિને વિગતવાર અહેવાલ આપે છે
- ➔ કમિટી નિર્ધારિત ફરિયાદ હેન્ડલિંગ ફ્રેમવર્ક મુજબ પગલાં લેવાનો માર્ગ નક્કી કરે છે
- ➔ ગોપનીયતા અને ફરિયાદી સામે બદલો ન લેવાની ખાતરી કરવામાં આવે છે
- ➔ આરોપીને ન્યાયી સુનાવણીમાં હાજરી આપવાની તક આપવામાં આવે છે
- ➔ નક્કમી કેસો/કેસો ખોટ ઈરાદા સાથે દાખલ કરવામાં આવે છે જે પૂરતા અને નોંધપાત્ર પુરાવા આપતા નથી



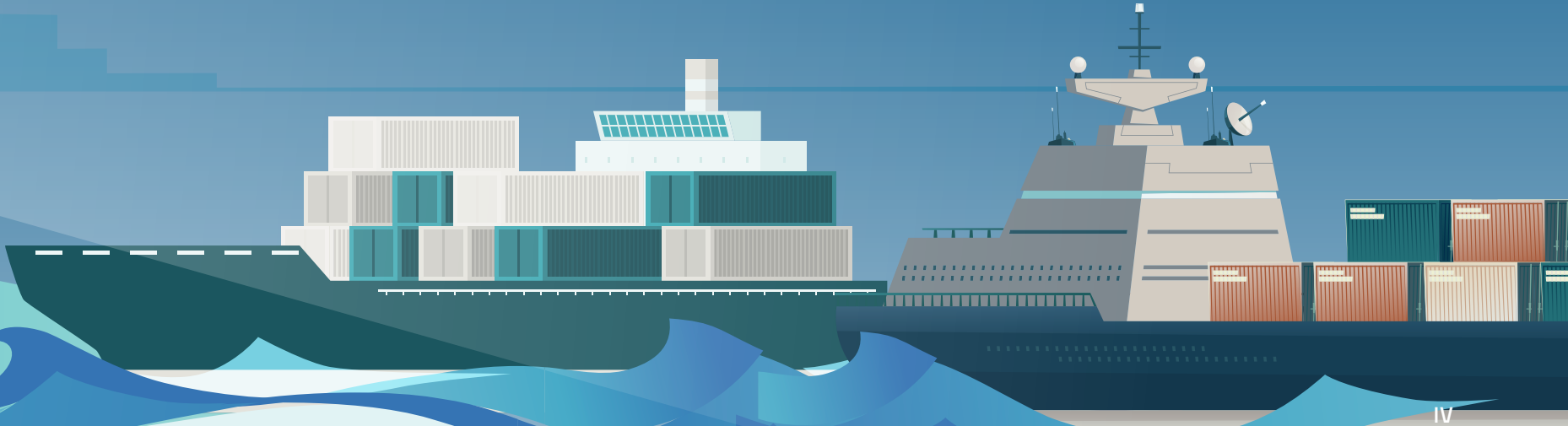
સૂચનાઓને અનુસરીને

તમે મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સની દુનિયામાં પગ મૂકતાની સાથે જ, MLLCOC એ પ્રકાશના ઈવાઈંડીની ભૂમિકા ધારણ કરે છે જે તમે કંપનીમાં અને તમારા જીવન ભર એક વ્યાવસાયિક તરીકે હાથ ધરેલી સફરને ટેકે આપે છે અને પ્રકાશિત કરે છે.

વ્યવસાયનું સંચાલન, તેની વિવિધ કામગીરીઓ અને હિસ્સેદારોની સંખ્યા ક્યારેય સરળ હોતી નથી. કોઈ પણ જાણી શકતું નથી, ટૂંક સમયે, શું કરવું યોગ્ય છે. તેથી જ MLLCOC તમારા નૈતિક હોઝાર્યંત્ર તરીકે કાર્ય કરે છે, જે તમને યોગ્ય માર્ગ પર આગળ વધવામાં મદદ કરે છે.

જ્યારે પણ તમે તમારી જાતને કોઈ પરિસ્થિતિ વિશે અનિશ્ચિતતાથી ભટકતા જોશો, ત્યારે MLLCOC પર પાછા ફરવાનો માર્ગ શોધો કારણ કે તે તમને હંમેશા પ્રકાશ તરફ અને સાચી ઠિલામાં લઈ જશે.

કોડ દ્વારા એકસાથે જોડાઈને, આપણે ફક્ત તે જ કરવામાં સફળ થઈશું જે ટેકના હિતમાં છે અને જેઓ મહત્વપૂર્ણ છે તેમનો વિશ્વાસ જીતીશું.





Mahindra LOGISTICS

મહિન્દ્રા લોજિસ્ટિક્સ લિમિટેડ મહિન્દ્રા ટાવર, પકિડુર્ગે ચોક,
વર્લી, મુંબઈ - ૪૦૦ ૦૧૮ મહારાષ્ટ્ર, ભારત